



OJI PAPÉIS ESPECIAIS



Relatório Anual de
Sustentabilidade
2017



Relatório Anual de *Sustentabilidade* 2017

● INOVAR E IR ALÉM	4
● ACIDENTE ZERO	7
● RECURSOS HUMANOS	15
● TECNOLOGIA E SUPERAÇÃO	21
● PESQUISA E DESENVOLVIMENTO	27
● COMERCIAL	31
● O FUTURO É AGORA	35
● QUILÔMETROS DE BONS RESULTADOS	39
● SUSTENTABILIDADE	45
● COMUNICAÇÃO HUMANIZADA	53

Inovar e ir além



O ano de 2017 trouxe muitas conquistas para a OJI PAPÉIS ESPECIAIS. Com seis anos de operação no Brasil, a empresa implantou um projeto pioneiro, resultado da sinergia entre diversas áreas: o Multilayer Curtain Coater (MCC). Um sistema de dupla cortina de revestimento de papéis térmicos, cuja tecnologia é inédita na América Latina. O projeto chegou para otimizar a produção e reduzir custos.

As boas notícias não pararam por aí. Registramos recordes de vendas, de produção e, para fechar o ano, fomos reconhecidos pelo ranking do Great Place to Work como a segunda melhor empresa para trabalhar da nossa região e a primeira na cidade de Piracicaba.

Isso mostra que estamos no caminho certo! É notório o esforço de toda a equipe, que foi bem correspondido por nossos mercados de atuação. Para 2018, novas batalhas nos esperam, sempre com foco nos pilares que nos norteiam: segurança, qualidade, sustentabilidade, produtividade e o bem-estar dos nossos colaboradores.

Neste relatório, compilamos os resultados que fizeram a diferença e mostram que inovar e ir além são premissas fundamentais.

Boa leitura.

Agostinho Monsserrocco
Presidente

Relatório Anual de
Sustentabilidade
2017



Acidente
zero

Segurança e Saúde em Primeiro Lugar

Rumo ao
atingimento **da Meta**

Na OJI, Saúde e Segurança são valores primordiais. A empresa investe energia e recursos em uma de suas principais metas: o Acidente Zero. Isso porque são as pessoas o grande motivo para a existência da organização. Garantir que elas tenham saúde, bem-estar e segurança para o desenvolvimento de suas funções também faz parte do papel especial da companhia.



Equipe de HSMT da OJI



Número de Acidentes no ano

2016
para
2017

Redução de
30%

2013
para
2017

Redução de
82%

Mudança cultural e comportamental, com aumento na participação dos colaboradores nos programas de prevenção, campanhas de conscientização, monitoramento e intensificação nos programas existentes, análise minuciosa das ocorrências e elaboração de planos de ação efetivos.

Todos juntos pela
Segurança



Sipatma

A Participação
de voluntários
foi destaque na
última edição da
Sipatma



POCKETS
8881 realizados em 2017,
média aproximada de 13
pockets por pessoa.

Aumento de
12%



**PROGRAMA DE
COMPORTAMENTO SEGURO**
485 Observações de Riscos
no Trabalho (ORT).

Aumento de
27%



DDS
↑ Aumento de
42%
na participação
dos profissionais.



457 inspeções da CIPA

Aumento de
6,8%

Início da inspeção de **5S e EPI**,
que a própria CIPA realiza.

324
inspeções



8044 treinamentos de **KYT**.

Aumento de
40%



Liderança e Treinamento

Iniciado o
treinamento com
líderes sobre
segurança.

Treinamento para
implementação do
programa KYT na
Manutenção.

Realização
de mais de
25
ações

Participação
aberta a
TODOS os
profissionais

Recorde de envolvimento
de voluntários e demais
funcionários da companhia.

Mais bem-estar

para todos

Nutricionista: disponibilização de Nutricionista para todos os colaboradores da empresa, com o objetivo de promover saúde e qualidade de vida, reeducação alimentar e perda de peso. O programa está sendo um sucesso e muitos já conseguiram conquistar seus objetivos. No ano de 2017 foram realizadas 157 consultas de primeiro atendimento.

Gympass: em maio de 2017 foi implantado o Programa Gympass, benefício oferecido pela OJI que funciona como um passaporte no qual os usuários podem praticar várias modalidades de esporte em diversas academias

11 mil

ACADEMIAS CONVENIADAS
EM TODO PAÍS

CERCA DE
500

MODALIDADES
ESPORTIVAS
DISPONÍVEIS

121

PROFISSIONAIS
INSCRITOS

Grupo de Corrida: em outubro de 2017, foi lançado o Grupo de Corrida da Oji Papéis Especiais, em parceria com a Bioeco Esportes. Os treinos são realizados duas vezes por semana na Rua do Porto, com a orientação de um educador físico. O programa é gratuito e os colaboradores também podem levar seus dependentes.

REDUÇÃO DO ABSENTEÍSMO: taxa na empresa de apenas 0,98%, valor abaixo do benchmarking, que é de 1,3% no setor de papel e celulose

A Oji também
oferece



**Programa
de Saúde
Auditiva**



**Programa de
Ergonomia**



**Ginástica
Laboral**



**Check-ups
Assistenciais**

Relatório Anual de
Sustentabilidade
2017



Recursos
Humanos

Ser melhor para ir
sempre
além

Uma empresa só pode ser chamada de especial se contar com pessoas especiais. Eleita a melhor empresa de Piracicaba e a segunda melhor da região para se trabalhar, a OJI PAPÉIS ESPECIAIS se orgulha de ter em seu dia a dia pessoas engajadas em construir um papel especial dentro e fora da organização.

Desenvolvimento de ***Liderança***

214

horas de treinamentos e programas de liderança

135

horas de treinamento para o workshop de produtos

300

horas de desenvolvimento durante o programa SINERGIA



Pessoas cuidando de
Pessoas

Tornar-se Educador

12 encontros de 4 horas cada.
Mais de 3.000 horas dedicadas ao aprimoramento dos conceitos e aplicações de liderança.

Tornar-se Pessoa

12 encontros de 4 horas cada.
Mais de 3.000 horas dedicadas ao aprimoramento dos conceitos e aplicações de liderança.

Expansão: mais 141 profissionais participaram do Tornar-se Pessoa de forma compacta. Foram disponibilizados seis encontros de 4 horas cada, totalizando mais de 3.380 horas de autoconhecimento e relacionamento humano.



Tornar-se Pessoa

Crescimento Profissional

- Mais de **9670 horas** dedicadas a treinamentos focados em segurança
- Mais de **560 horas** dedicadas à receção e integração de novos profissionais
- Mais de **3209 horas** em treinamentos para aprimoramento e capacitação profissional
- Mais de **408 horas** dedicadas aos conhecimentos do PPR



Investimento no Desenvolvimento

28 profissionais
contemplados ao longo do ano
com bolsas de estudos - Cerca
de **R\$ 99.320,00 investidos.**

16 bolsas de idiomas
concedidas - **R\$ 27.794,00**
investidos.

OJI entre as
melhores para se

Trabalhar



Em 2017, a pesquisa Great Place to Work foi realizada pela segunda vez e contou com a participação de 89% do público ativo da empresa, atingindo o percentual de favorabilidade de 88%. Esses números elevaram a OJI ao patamar de 2ª melhor empresa para se trabalhar de Piracicaba e região e a melhor da cidade.

Avaliação de Competência - Administrativos

111 profissionais avaliados;

10 dias dedicados à calibragem
das avaliações através do
Comitê 9 Box;

Feedback menos subjetivo
e focado nas oportunidades
de melhorias.

Adequação Social



Relatório Anual de
Sustentabilidade
2017



Tecnologia e
Superação

Tecnologia e Superação

Essas duas palavras podem perfeitamente explicar a essência da área produtiva da OJI PAPEIS ESPECIAIS. O ano, que foi marcado por diversos desafios superados, impulsionou os resultados da empresa e abriu um novo leque de oportunidades. O setor se engajou e superou as expectativas, ampliando o potencial produtivo da companhia através da inovação, redução dos custos e implementação de nova tecnologia de aplicação (MCC - Multilayer Curtain Coating).

Inovação e tecnologia de ponta

MCC – Início das operações do Multilayer Curtain Coating, uma revolução tecnológica na empresa, que proporcionou aumento de produção de 25% dos papéis Top Coated produzidos no coater PC-3.

- Redução de aproximadamente 1% na quebra de acabamento dos papéis Top Coated PC-3;
- Redução no custo variável (formulação) utilizando o novo aplicador;
- Maior produtividade;
- Primeira empresa de papel da América Latina a contar com a tecnologia.



Atualização tecnológica na

Área de Utilidades

Investimento de aproximadamente R\$2 milhões, promovendo atualização tecnológica no sistema de controle da área (Novo SDCD – Sistema Digital de Controle Distribuído).



Produção a todo vapor

Maior produção de Papéis Térmicos/Vivax Plus da história (papel entregue na expedição)

TERMOSCRIPT
TERMOLABEL
VIVAX

70991 toneladas produzidas

Aumento de

2,18%

em relação a 2016



- Quebra do recorde mensal de produção de papel térmico por dois meses seguidos:
- Maior produção diária do acabamento com papéis térmicos: **420 toneladas em 31/07/2017**
- Recorde de produção de papéis base de baixa gramatura na MP2 (42 g/m²) atingindo o volume de **184,1 toneladas líquidas em 21/12/2017**

Pleno atendimento às Demandas de Mercado

- Produção do KPH AMARELO BPA free
- Produção do KPR 48g
- Desenvolvimento do papel base 150g na MP-2



Melhor
aproveitamento de
Recursos

- Redução de **3,6%** nas perdas de acabamento em relação a 2016
- Redução no custo variável em **7,1%** em relação ao orçamento 2017



Um olhar Especial para as pessoas

SERH – manutenção do programa de desenvolvimento dos operadores na área de acabamento e expansão para as áreas das máquinas de papel e logística.

Aberta a contratação de mulheres para trabalhar na área fabril (nove posições nas áreas de Acabamento e Utilidades).

Participação de 35 funcionários no curso de Técnico em Química oferecido pela empresa (duração de 18 meses).



Relatório Anual de
Sustentabilidade
2017



Pesquisa e Desenvolvimento

Inovar é uma premissa importante para garantir a competitividade e a sustentabilidade do negócio. Os times de P&D e Laboratório de Processos trabalham fortemente para desenvolver novas tecnologias com o objetivo de reduzir custos, aumentar a produtividade e destacar o posicionamento estratégico da organização. Antecipar as condições do mercado e trabalhar com diversas perspectivas também figuram como diferencial competitivo do departamento.



Numa dimensão de mais de 40 projetos em desenvolvimento pela área, seis projetos foram destaque, concluídos pela equipe em 2017, com redução de R\$3,2 milhões no custo variável.



Destaques

Início das operações do **MCC (Multilayer Curtain Coater)** com aplicação simultânea de duas formulações diferentes, inédito na **América Latina**. Desenvolvimento de novo aplicador de tinta compatível com a **tecnologia pioneira do MCC**, com retorno financeiro e aumento de produtividade em 25%.

Alteração na tecnologia da receita do papel **KPR (papel Printer para cupom fiscal)** com foco na redução de custos. **Retorno de R\$ 1,8 milhões**.

Desenvolvimento de novas fornecedoras de papel base com o objetivo de otimizar a produtividade.

Intercâmbio

de ideias

Em **2017** foram realizadas inúmeras **visitas técnicas** a fornecedores e clientes, visando novos projetos e parcerias para estreitar relacionamentos.

Troca de experiências com a **Kanzan - Oji Alemanha** - durante startup do **MCC**.

Participação ativa no congresso **ABTCP** em São Paulo.

Relatório Anual de
Sustentabilidade
2017



COQUETEL DE
FIM DE ANO

bem-vindos!



Comercial

Relacionamento de Excelência

A integração e o esforço dos profissionais viabilizaram os expressivos resultados comerciais, sempre com foco na flexibilidade e atendimento aos clientes. Em 2017, o crescimento do mercado brasileiro e a consolidação dos negócios na exportação foram temas estratégicos. O relacionamento de confiança com os clientes proporcionou crescimento mútuo e credibilidade na busca por novas oportunidades no mercado.

Novos produtos

- Lançamento do papel Termoscript KPR 48, produto que visa gerar competitividade aos clientes frente aos importados.



Ações

- Participação em principais feiras/congressos do setor ao longo do ano:

AUTOCOM, principal Feira de Automação Comercial da América Latina com visitação ativa dos clientes

LABEL SUMMIT, realizada no Chile, reforçando a presença regional na América do Sul

- Coquetel de Fim de Ano para Clientes do Mercado Interno, evento de confraternização e comemoração de resultados, antecipando tendências e compartilhando estratégias;
- Patrocínio ao livro de 50 anos da ABTCP (Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel);
- Implementação de Newsletter para clientes com informações de mercado que impactam em seus negócios;
- Patrocínio ao Prêmio de Excelência ABIEA (Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas) aos convertedores de etiquetas;
- Participação no 1º Prêmio AFRAC (Associação Brasileira de Automação para o Comércio);
- Parceria com clientes em feiras, eventos e treinamentos, prestando suporte e gerando valor à cadeia.

Números

Venda total em 2017 de 108 mil toneladas, sendo 73 mil de térmicos, número nunca antes atingido e viabilizado pelo investimento do MCC

Recorde absoluto de vendas de papéis térmicos no mês de dezembro: 7,4 mil toneladas

O volume de papel exportado passou de três mil toneladas em maio de 2017, sendo o maior da história da OJI.

Novos Mercados

Abertura de clientes em novas regiões: Estados Unidos e Inglaterra.

Outros

Ótimo desempenho na Pesquisa de Satisfação de Clientes, com 81% de favorabilidade.

Relatório Anual de
Sustentabilidade
2017



O futuro é
agora

O futuro é agora

Tecnologia do futuro para apoiar e potencializar resultados. É assim que o setor de Tecnologia da Informação da OJI PAPÉIS ESPECIAIS trabalha para ajudar a empresa e todos os seus subsistemas na construção de um negócio forte.



Redução de custos

Diminuição da incidência de multas através de **projetos de automatização**

Transformação digital dos processos

Trabalho com parcerias estratégicas

Mais segurança para as
informações

Preparação e inclusão da empresa na realidade da **Indústria 4.0**, ambiente hiperconvergente **trabalhando 100% in memory**.

Prontos para a tecnologia cloud



Supporte para o **negócio**

Disposição de sistemas e programas que analisam as informações e abastecem os departamentos da organização, gerando mais assertividade e alta capacidade nas tomadas de decisões estratégicas.

Robotização dos **processos**

Otimização do dia a dia das áreas com a criação de processos robotizados

Diminuição de custos e melhora na eficiência das ações

Utilização de **IOT (Internet das Coisas)**



Relatório Anual de
Sustentabilidade
2017



Quilômetros de bons
Resultados

Quilômetros de bons resultados

O setor de logística carrega consigo o trabalho especial de todos os profissionais da OJI PAPÉIS ESPECIAIS. Mais do que papéis, cada caminhão leva, também, a responsabilidade da organização com a qualidade, a satisfação dos clientes e o cuidado com meio ambiente.

Transporte com Sustentabilidade

Logística reversa de **paletes que vão para o convertedor**

Recuperação **de 1600 paletes por mês**

Estufagem de contêiner na **Oji – Média de custo evitado de R\$11.000,00 por mês** em relação à estufagem no Porto de Santos

Utilização de palete octogonal ao invés do palete quadrado, o que proporciona segurança no empilhamento

Remonte de bobinas sem paletes, o que proporciona custo evitado na compra de paletes

Pit Stop
Ergonomia para troca de botijão de gás



Eliminação de **100%** de copos descartáveis para água ou café na área administrativa da **Logística**

Utilização de **Rodo Trem nos transportes de Celulose e Contêineres** (média de **80 veículos/mês** a menos na estrada, diminuição de gás CO₂ na atmosfera)

Redução de 40% de impressões de cópia na logística (automatização de processos, padronização de mais de um código por NFs)

Qualidade na Entrega

Avaliação de todos os veículos antes do carregamento no caminhão

Travamentos de todas as cargas, gerando menos avarias no produto

DIMINUIÇÃO NO NÚMERO DE AVARIAS

2015

7 RECLAMAÇÕES

2016

5 RECLAMAÇÕES

2017

3 RECLAMAÇÕES



Pensando nas Pessoas

- Implantação de melhorias com ergonomia para toda a equipe;
- **Participação em feiras de logística e treinamentos** como oportunidade de desenvolvimento profissional;
- **Comemoração dos resultados** da área a cada três meses;
- Incentivo ao **Job Rotation**;
- Apresentação do plano de carreira da área de logística.



Incentivando o Desenvolvimento

Implantação do SERH na logística, sendo a segunda área da empresa a receber o programa.

Melhorias em segurança

Maior participação na emissão de pocket

Desenvolvimento humano

714 dias sem acidentes

Participação com destaque em todas as ações sociais da empresa

REDUÇÃO DE CUSTOS COM MAIOR APROVEITAMENTO DOS RECURSOS

18
PROJETOS



Relatório Anual de
Sustentabilidade
2017



Sustentabilidade

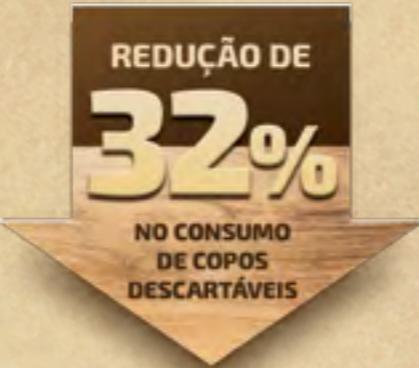
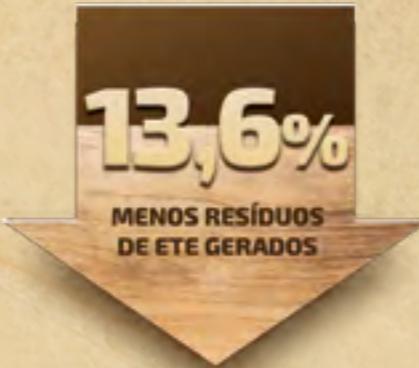
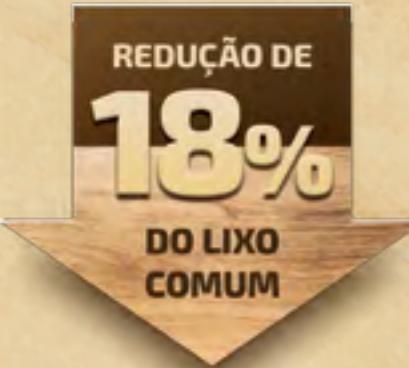
Uma estratégia Sustentável

Construir um negócio forte e sustentável: essa é a principal premissa da OJI PAPÉIS ESPECIAIS quando o assunto é o respeito ao meio ambiente e às pessoas. Em todos os sentidos é preciso desempenhar um papel especial para todos.

Respeito ao **Planeta**



Menos **Consumo**



Cadeia **Sustentável**

Compra de materiais somente de fornecedores com certificação FSC® (Forest Stewardship Council - Conselho de Manejo Florestal), que garante que a madeira provém de um processo produtivo manejado segundo uma gestão ecologicamente adequada, socialmente justa, economicamente viável e que cumpre às leis vigentes.

Especial para os **colaboradores** e a **Comunidade**



Você na Oji

Cinco encontros com a comunidade com palestras educativas e visitas à fábrica.



Dia da Mulher

Um dia especial para as mulheres da empresa com muita diversão e informação.



Festa de Fim de Ano

Organização do evento de confraternização para todos os profissionais da empresa.

2,1 mil
PESSOAS
IMPACTADAS



Sipatma

Participação na Comissão de Organização e inclusão do voluntariado em mais de cinco ações.



Jantar dos Voluntários

Reconhecimento e confraternização com os voluntários e familiares.



Oji é Natal

Uma noite emocionante de celebração com colaboradores e seus familiares.



Lançamento dos Projetos Sociais

Implantação do evento de lançamento dos projetos sociais da empresa com a presença de autoridades e referências da comunidade.



Dia das Crianças na Oji

3 dias especiais, recebendo os filhos de funcionários e os familiares para conhecer a fábrica. 300 pessoas atingidas.

Apoio às iniciativas

locais



Festa das Nações

Participação como patrocinador oficial do maior evento de caridade do município de Piracicaba, além de realizar ao menos **60 ações de patrocínios** às barracas de entidades na festa.

PiraParade

Patrocínio à ação de maior destaque nas comemorações pelos 250 anos de Piracicaba – **50 mil pessoas impactadas**

Festa da Polenta de Piracicaba

Apoio a um dos eventos mais tradicionais no município, com participação de **15 mil pessoas**.

Entidades

Patrocínio ou apoio a cinco almoços e jantares benéficos realizados por entidades assistenciais no município.

- Doação de extintores para o Centro Comunitário do Monte Alegre
- Arrastão Ecológico
- Doação do papel para impressão dos ingressos da Festa das Nações
- Doação de papel para impressão de livro sobre Cupons Fiscais
- Patrocínio ao Concerto Formar
- Patrocínio ao Jantar Beneficente AUMA
- Apoio à Festa Junina do Monte Alegre
- Auxílio na manutenção do Centro Comunitário do Monte Alegre

Cerca de
R\$ 100 mil
Investidos

200 mil
pessoas
impactadas

Desenvolvimento para todos



Jovens Músicos

O projeto Jovens Músicos promove democratização educacional, inclusão social e desenvolvimento artístico através da música para mais de 300 jovens.



Arte do Bem

Promover a popularização da música clássica através da mescla com estilos populares em grandes shows, revertendo toda a renda para o Hospital Boldrini, em Campinas.



Hospitalizações

Sorrisos e muita alegria no ambiente hospitalar. Esse é o maior objetivo do projeto que recebe mais de 30 mil chamadas por mês.



Teatro Viajante

O projeto consiste na revitalização de espaços alternativos, integrando temas do cotidiano à vida das crianças através do teatro, educando e sensibilizando.



Arautos da Arte

O projeto consiste na circulação do espetáculo "O Último Sarau" em ONGs que atendem a terceira idade, além de vivências de oficinas e saraus com o mesmo público.



Passe de Mágica

Desenvolver atividades esportivas educacionais, oferecendo prática de basquete recreativo a crianças em vulnerabilidade social, é o principal objetivo do projeto feito pela ex-jogadora Magic Paula.



Adoletá Espaço PIPA

Apoio às crianças com Síndrome de Down e familiares, criando ambientes favoráveis para o desenvolvimento dos atendidos e a melhor interação de todos os envolvidos no processo.



Em Busca de Campeões Espaço PIPA

O projeto consiste no desenvolvimento de crianças e jovens com Síndrome de Down através do esporte, mais precisamente o Taekwondo.



Novos Olhares Avistar

Inserção de crianças e adolescentes com deficiência visual na vida escolar, possibilitando a aquisição e retenção de conteúdos compatíveis com o seu nível.



Plantando e Aprendendo Casa do Bom Menino

Estímulo ao contato com a terra para a valorização e respeito ao lugar em que se vive.

13
PROJETOS

50 mil
pessoas
impactadas



NEA Núcleo de Educação Ambiental

Encontros para falar de meio ambiente e sustentabilidade dentro da OJI PAPEIS ESPECIAIS. Por ano, cerca de três mil pessoas são impactadas.



Concurso Cultural de Desenho, Redação e Poesia

Um convite a alunos da rede pública de Piracicaba para desenhar e escrever a respeito de temas ligados à sustentabilidade. Mais de cinco mil trabalhos já recebidos.



Quick Massagem

Geração de trabalho, renda e bem-estar através de uma parceria com os atendidos pela ONG Avistar, em Piracicaba.

Mais de
R\$ 500 mil
Investidos

Pessoas Especiais

Destinação do Imposto de Renda

28
colaboradores
participando

R\$22 mil

destinados ao Fundo da Criança
e do Adolescente de Piracicaba



Campanha do Agasalho

Mais de
1000
peças arrecadadas



Campanha de Páscoa

Atendimento a quase
100
crianças carentes
de Piracicaba



Lar dos Velhinhos

Arrecadação de
1 tonelada de
alimentos
durante a Sipatma e
posterior doação para
a entidade.



Trupe do Papel

Grupo de teatro formado por
funcionários da OJI

4 apresentações
por ano



Voluntários do Saber

Palestras e oficinas ministradas
por profissionais da empresa
2000 pessoas
atingidas
em 20 apresentações
no ano



Ação Mágica

80 Voluntários
participantes

700 Crianças beneficiadas
diretamente

Divulgação para mais de **30 mil** pessoas na mídia.



Canto Coral

Formação de um grupo de coral com
cerca de **30** profissionais

3 Apresentações
públicas no ano

500 Pessoas
atingidas



Facility

Implantação do programa
de facilidades na empresa,
que busca oferecer serviços
que facilitem o dia a dia dos
funcionários.

10
iniciativas

ao longo
do ano

8 mil
pessoas
atingidas

Números Gerais de Responsabilidade Social Corporativa

Pessoas Atingidas: **270.000,00**

Ações desenvolvidas: **123**

Ações com custo zero ou próximo: **67**

Novas iniciativas: **21**

Valor economizado ou evitado: **R\$700.000,00**

Relatório Anual de
Sustentabilidade
2017



Comunicação
Humanizada

Comunicação Humanizada

Uma relação próxima e transparente com os colaboradores é uma premissa importante para a OJI, que investe em ações e ferramentas para engajar seu público interno através de uma comunicação empática e objetiva, sempre com foco na valorização de seu maior patrimônio: as pessoas.

Lançamentos

- Nova Intranet:** comunicação mais eficiente e intuitiva com os colaboradores, com um visual dinâmico, moderno e didático. Na plataforma, os profissionais podem encontrar os informes, boletins, vídeos institucionais, galerias de fotos e os jornais da empresa, além de conteúdos institucionais.
- Informe Comercial:** em parceria com a área de Marketing, com dados de mercado, curiosidades e tudo sobre os nossos papéis.
- Comunicado Acordo Coletivo:** melhor acompanhamento das negociações com contextualização do panorama político-econômico do país.
- Jornal Mural Edição Especial:** com reportagem exclusiva sobre as áreas com o objetivo de valorizar os profissionais e divulgar as atividades e a importância de cada departamento.



Participação

OJI É FESTA

+170
ANIVERSARIANTES

participaram
das celebrações
mensais

ENCONTRO COM
A DIRETORIA

+85%

participação dos
profissionais

Assessoria de Imprensa

+ de 160
APARIÇÕES

na mídia

+ de
26000
SEGUIDORES

no Facebook

+ de
5000
SEGUIDORES

no Linkedin

Digital

OJI É FESTA

+170
ANIVERSARIANTES

participaram
das celebrações
mensais

+85%

participação dos
profissionais



OJI é Festa

