



OJI PAPÉIS ESPECIAIS



Relatório Anual de  
**Sustentabilidade**  
**2017**





# Relatório Anual de *Sustentabilidade* 2017

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| • INOVAR E IR ALÉM               | 4  |
| • ACIDENTE ZERO                  | 7  |
| • RECURSOS HUMANOS               | 15 |
| • TECNOLOGIA E SUPERAÇÃO         | 21 |
| • PESQUISA E DESENVOLVIMENTO     | 27 |
| • COMERCIAL                      | 31 |
| • O FUTURO É AGORA               | 35 |
| • QUILOMETROS DE BONS RESULTADOS | 39 |
| • SUSTENTABILIDADE               | 45 |
| • COMUNICAÇÃO HUMANIZADA         | 53 |



# Inovar e ir além



O ano de 2017 trouxe muitas conquistas para a OJI PAPÉIS ESPECIAIS. Com seis anos de operação no Brasil, a empresa implantou um projeto pioneiro, resultado da sinergia entre diversas áreas: o Multilayer Curtain Coater (MCC). Um sistema de dupla cortina de revestimento de papéis térmicos, cuja tecnologia é inédita na América Latina. O projeto chegou para otimizar a produção e reduzir custos.

As boas notícias não pararam por aí. Registramos recordes de vendas, de produção e, para fechar o ano, fomos reconhecidos pelo ranking do Great Place to Work como a segunda melhor empresa para trabalhar da nossa região e a primeira na cidade de Piracicaba.

Isso mostra que estamos no caminho certo! É notório o esforço de toda a equipe, que foi bem correspondido por nossos mercados de atuação. Para 2018, novas batalhas nos esperam, sempre com foco nos pilares que nos norteiam: segurança, qualidade, sustentabilidade, produtividade e o bem-estar dos nossos colaboradores.

Neste relatório, compilamos os resultados que fizeram a diferença e mostram que inovar e ir além são premissas fundamentais.

**Boa leitura.**

**Agostinho Monsserocco**  
Presidente



Relatório Anual de  
**Sustentabilidade**  
2017



Acidente  
**zero**



# Segurança e Saúde em Primeiro Lugar

Na OJI, Saúde e Segurança são valores primordiais. A empresa investe energia e recursos em uma de suas principais metas: o Acidente Zero. Isso porque são as pessoas o grande motivo para a existência da organização. Garantir que elas tenham saúde, bem-estar e segurança para o desenvolvimento de suas funções também faz parte do papel especial da companhia.



Equipe de HSMT da OJI

## Rumo ao atingimento da Meta



Número de Acidentes no ano

**2016**  
*para*  
**2017**

Redução de  
**30%**

**2013**  
*para*  
**2017**

Redução de  
**82%**

Mudança cultural e comportamental, com aumento na participação dos colaboradores nos programas de prevenção, campanhas de conscientização, monitoramento e intensificação nos programas existentes, análise minuciosa das ocorrências e elaboração de planos de ação efetivos.



# Todos juntos pela Segurança



## POCKETS

**8881** realizados em 2017,  
média aproximada de 13  
pockets por pessoa.

Aumento de  
**↑ 12%**



## PROGRAMA DE COMPORTAMENTO SEGURO

**485** Observações de Riscos  
no Trabalho (ORT).

Aumento de  
**↑ 27%**



## DDS

Aumento de  
**↑ 42%**  
na participação  
dos profissionais.



## 457 inspeções da CIPA

Aumento de  
**↑ 6,8%**

Início da inspeção de **SS** e **EPI**,  
que a própria CIPA realiza.

**Q 324**  
inspeções



## 8044 treinamentos de KYT.

Aumento de  
**↑ 40%**



A Participação  
de voluntários  
foi destaque na  
última edição da  
Sipatma



# Sipatma

Participação  
aberta a  
**TODOS** os  
profissionais

Realização  
de mais de  
**25**  
ações

Recorde de envolvimento  
de voluntários e demais  
funcionários da companhia.

Liderança e

# Treinamento

Iniciado o  
treinamento com  
líderes sobre  
segurança.

Treinamento para  
implementação do  
programa KYT na  
Manutenção.



# Mais bem-estar para todos

**Nutricionista:** disponibilização de Nutricionista para todos os colaboradores da empresa, com o objetivo de promover saúde e qualidade de vida, reeducação alimentar e perda de peso. O programa está sendo um sucesso e muitos já conseguiram conquistar seus objetivos. No ano de 2017 foram realizadas 157 consultas de primeiro atendimento.

**Gympass:** em maio de 2017 foi implantado o Programa Gympass, benefício oferecido pela OJI que funciona como um passaporte no qual os usuários podem praticar várias modalidades de esporte em diversas academias

**11 mil**

ACADEMIAS CONVENIADAS  
EM TODO PAÍS

CERCA DE

**500**

MODALIDADES  
ESPORTIVAS  
DISPONÍVEIS

**121**

PROFISSIONAIS  
INSCRITOS

**Grupo de Corrida:** em outubro de 2017, foi lançado o Grupo de Corrida da Oji Papéis Especiais, em parceria com a Bioeco Esportes. Os treinos são realizados duas vezes por semana na Rua do Porto, com a orientação de um educador físico. O programa é gratuito e os colaboradores também podem levar seus dependentes.

# A Oji também Oferece



**REDUÇÃO DO ABSENTEÍSMO:** taxa na empresa de apenas 0,98%, valor abaixo do benchmarking, que é de 1,3% no setor de papel e celulose



Relatório Anual de  
**Sustentabilidade**  
2017



Recursos  
**Humanos**



Ser melhor para ir

*sempre  
além*

Uma empresa só pode ser chamada de especial se contar com pessoas especiais. Eleita a melhor empresa de Piracicaba e a segunda melhor da região para se trabalhar, a OJI PAPÉIS ESPECIAIS se orgulha de ter em seu dia a dia pessoas engajadas em construir um papel especial dentro e fora da organização.



Desenvolvimento de  
*Liderança*

**214**

horas de  
treinamentos e  
programas de  
liderança

**135**

horas de  
treinamento para  
o workshop de  
produtos

**300**

horas de  
desenvolvimento  
durante o programa  
SINERGIA

Pessoas cuidando de  
*Pessoas*

Quase 130 participantes nos programas Tornar-se Educador e Tornar-se Pessoa, que buscam trabalhar o autoconhecimento e o desenvolvimento das lideranças e dos colaboradores da empresa.

### *Tornar-se Educador*

12 encontros de 4 horas cada.  
Mais de 3.000 horas dedicadas ao  
aprimoramento dos conceitos e  
aplicações de liderança.

### *Tornar-se Pessoa*

12 encontros de 4 horas cada.  
Mais de 3.000 horas dedicadas ao  
aprimoramento dos conceitos e  
aplicações de liderança.

**Expansão:** mais 141 profissionais participaram do Tornar-se Pessoa de forma compacta. Foram disponibilizados seis encontros de 4 horas cada, totalizando mais de 3.380 horas de autoconhecimento e relacionamento humano.



Tornar-se Pessoa



# Crescimento Profissional

- Mais de **9670 horas** dedicadas a treinamentos focados em segurança
- Mais de **560 horas** dedicadas à recepção e integração de novos profissionais
- Mais de **3209 horas** em treinamentos para aprimoramento e capacitação profissional
- Mais de **408 horas** dedicadas aos conhecimentos do PPR



# Investimento no Desenvolvimento

**28 profissionais** contemplados ao longo do ano com bolsas de estudos - Cerca de **R\$ 99.320,00 investidos.**

**16 bolsas de idiomas** concedidas - **R\$ 27.794,00 investidos.**

OJI entre as melhores para se

# Trabalhar



REVISTA TRIFATTO

Em 2017, a pesquisa Great Place to Work foi realizada pela segunda vez e contou com a participação de 89% do público ativo da empresa, atingindo o percentual de favorabilidade de 88%. Esses números elevaram a OJI ao patamar de 2ª melhor empresa para se trabalhar de Piracicaba e região e a melhor da cidade.

## Avaliação de Competência - Administrativos

**111 profissionais** avaliados;

**10 dias** dedicados à calibragem das avaliações através do **Comitê 9 Box;**

**Feedback** menos subjetivo e focado nas oportunidades de melhorias.

**Adequação Social**





Relatório Anual de  
**Sustentabilidade**  
**2017**



Tecnologia e  
**Superação**



# Tecnologia e Superação

Essas duas palavras podem perfeitamente explicar a essência da área produtiva da OJI PAPÉIS ESPECIAIS. O ano, que foi marcado por diversos desafios superados, impulsionou os resultados da empresa e abriu um novo leque de oportunidades. O setor se engajou e superou as expectativas, ampliando o potencial produtivo da companhia através da inovação, redução dos custos e implementação de nova tecnologia de aplicação (MCC - Multilayer Curtain Coating).

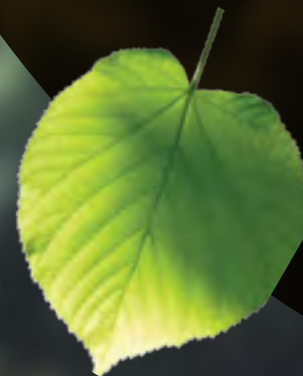


## Inovação e tecnologia de ponta

MCC – Início das operações do Multilayer Curtain Coating, uma revolução tecnológica na empresa, que proporcionou aumento de produção de 25% dos papéis Top Coated produzidos no coater PC-3.

- Redução de aproximadamente 1% na quebra de acabamento dos papéis Top Coated PC-3;
- Redução no custo variável (formulação) utilizando o novo aplicador;
- Maior produtividade;
- **Primeira empresa de papel da América Latina a contar com a tecnologia.**

Atualização tecnológica na



# Área de Utilidades

Investimento de aproximadamente R\$2 milhões, promovendo atualização tecnológica no sistema de controle da área (Novo SDCC - Sistema Digital de Controle Distribuído).

## Produção a todo vapor

Maior produção de Papéis Térmicos/Vivax Plus da história (papel entregue na expedição)

**TERMOSCRIPT**  
**TERMOLABEL**  
**VIVAX**



**70991 toneladas produzidas**

Aumento de

**2,18%**

**em relação a 2016**

- Quebra do recorde mensal de produção de papel térmico por dois meses seguidos:

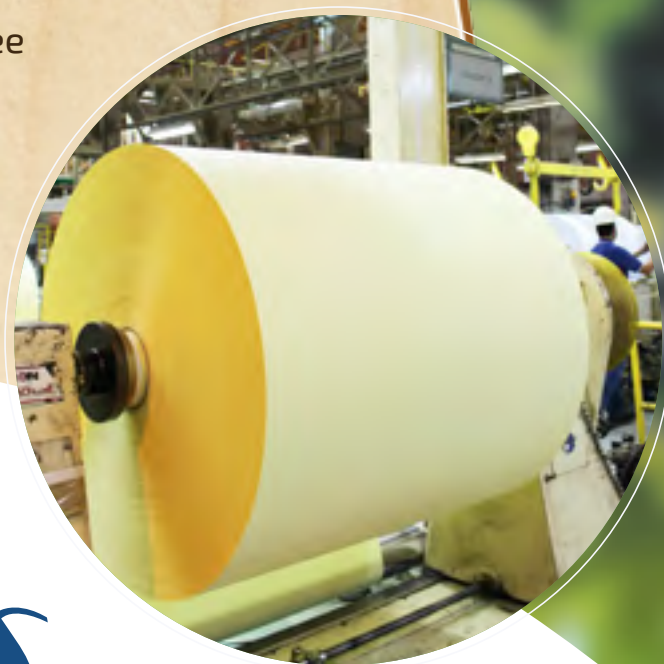


- Maior produção diária do acabamento com papéis térmicos:  
**420 toneladas em 31/07/2017**
- Recorde de produção de papéis base de baixa gramatura na MP2 (42 g/m<sup>2</sup>) atingindo o volume de **184,1 toneladas líquidas em 21/12/2017**



## Pleno atendimento às Demandas de Mercado

- Produção do KPH AMARELO BPA free
- Produção do KPR 48g
- Desenvolvimento do papel base 150g na MP-2



## Melhor aproveitamento de Recursos



- Redução de **3,6%** nas perdas de acabamento em relação a 2016
- Redução no custo variável em **7,1%** em relação ao orçamento 2017



## Um olhar Especial para as pessoas

**SERH** – manutenção do programa de desenvolvimento dos operadores na área de acabamento e expansão para as áreas das máquinas de papel e logística.

Aberta a contratação de mulheres para trabalhar na área fabril (nove posições nas áreas de Acabamento e Utilidades).

Participação de 35 funcionários no curso de Técnico em Química oferecido pela empresa (duração de 18 meses).





Relatório Anual de  
**Sustentabilidade**  
2017



Pesquisa e  
**Desenvolvimento**



# Pesquisa e Desenvolvimento

Inovar é uma premissa importante para garantir a competitividade e a sustentabilidade do negócio. Os times de P&D e Laboratório de Processos trabalham fortemente para desenvolver novas tecnologias com o objetivo de reduzir custos, aumentar a produtividade e destacar o posicionamento estratégico da organização. Antecipar as condições do mercado e trabalhar com diversas perspectivas também figuram como diferencial competitivo do departamento.



Numa dimensão de mais de 40 projetos em desenvolvimento pela área, seis projetos foram destaque, concluídos pela equipe em 2017, com redução de R\$3,2 milhões no custo variável.



# Destques

Início das operações do **MCC (Multilayer Curtain Coater)** com aplicação simultânea de duas formulações diferentes, inédito na **América Latina**. Desenvolvimento de novo aplicador de tinta compatível com a **tecnologia pioneira do MCC**, com retorno financeiro e aumento de produtividade em 25%.

Alteração na tecnologia da receita do papel **KPR (papel Printer para cupom fiscal)** com foco na redução de custos. **Retorno de R\$ 1,8 milhões.**

**Desenvolvimento de novos fornecedores de papel base com o objetivo de otimizar a produtividade.**

# Intercâmbio de ideias

Em **2017** foram realizadas inúmeras **visitas técnicas** a fornecedores e clientes, visando novos projetos e parcerias para estreitar relacionamentos.

Troca de experiências com a **Kanzan - Oji Alemanha** - durante startup do **MCC**.

**Participação ativa no congresso ABTCP em São Paulo.**



Relatório Anual de  
**Sustentabilidade**  
2017



COQUETEL DE  
FIM DE ANO

*bem-vindos!*



*Comercial*



## Relacionamento de Excelência

A integração e o esforço dos profissionais viabilizaram os expressivos resultados comerciais, sempre com foco na flexibilidade e atendimento aos clientes. Em 2017, o crescimento do mercado brasileiro e a consolidação dos negócios na exportação foram temas estratégicos. O relacionamento de confiança com os clientes proporcionou crescimento mútuo e credibilidade na busca por novas oportunidades no mercado.

## Novos produtos

- Lançamento do papel Termoscript KPR 48, produto que visa gerar competitividade aos clientes frente aos importados.

## Ações

- Participação em principais feiras/congressos do setor ao longo do ano:

**AUTOCOM**, principal **Feira de Automação Comercial da América Latina** com visita ativa dos clientes

**LABEL SUMMIT**, realizada no Chile, reforçando a presença regional na América do Sul

- Coquetel de Fim de Ano para Clientes do Mercado Interno, evento de confraternização e comemoração de resultados, antecipando tendências e compartilhando estratégias;
- Patrocínio ao livro de 50 anos da ABTCP (Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel);
- Implementação de Newsletter para clientes com informações de mercado que impactam em seus negócios;
- Patrocínio ao Prêmio de Excelência ABIEA (Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas) aos convertedores de etiquetas;
- Participação no 1º Prêmio AFRAC (Associação Brasileira de Automação para o Comércio);
- Parceria com clientes em feiras, eventos e treinamentos, prestando suporte e gerando valor à cadeia.

## Números

Venda total em 2017 de 108 mil toneladas, sendo 73 mil de térmicos, número nunca antes atingido e viabilizado pelo investimento do MCC

Recorde absoluto de vendas de papéis térmicos no mês de dezembro: 7,4 mil toneladas

O volume de papel exportado passou de três mil toneladas em maio de 2017, sendo o maior da história da OJI.

## Novos Mercados

Abertura de clientes em novas regiões: Estados Unidos e Inglaterra.

## Outros

Ótimo desempenho na Pesquisa de Satisfação de Clientes, com 81% de favorabilidade.



Relatório Anual de  
**Sustentabilidade**  
**2017**

O futuro é  
**agora**



# O futuro é agora

Tecnologia do futuro para apoiar e potencializar resultados. É assim que o setor de Tecnologia da Informação da OJI PAPÉIS ESPECIAIS trabalha para ajudar a empresa e todos os seus subsistemas na construção de um negócio forte.

REALIZAÇÃO DE

**54**

PROJETOS AO  
LONGO DO ANO

## Redução de custos

Diminuição da incidência de multas através de **projetos de automatização**

## Transformação digital dos processos

**Trabalho com parcerias estratégicas**

# Mais segurança para as informações

Preparação e inclusão da empresa na realidade da **Indústria 4.0**, ambiente hiperconvergente **trabalhando 100% in memory**.

**Prontos para a tecnologia cloud**

# Suporte para o negócio

Disposição de sistemas e programas que analisam as informações e abastecem os departamentos da organização, gerando mais assertividade e alta capacidade nas tomadas de decisões estratégicas.

# Robotização dos processos

Otimização do dia a dia das áreas com a criação de processos robotizados

Diminuição de custos e melhora na eficiência das ações

Utilização de **IOT (Internet das Coisas)**



Relatório Anual de  
**Sustentabilidade**  
2017



Quilômetros de bons  
**Resultados**



Quilômetros de bons

# Resultados

O setor de logística carrega consigo o trabalho especial de todos os profissionais da OJI PAPÉIS ESPECIAIS. Mais do que papéis, cada caminhão leva, também, a responsabilidade da organização com a qualidade, a satisfação dos clientes e o cuidado com meio ambiente.



Transporte com

## Sustentabilidade

Logística reversa de **paletes que vão para o convertedor**

Recuperação **de 1600 paletes por mês**

Estufagem de contêiner na **Oji** – **Média de custo evitado de R\$11.000,00 por mês** em relação à estufagem no Porto de Santos

Utilização de paleta octogonal ao invés do paleta quadrado, o que proporciona segurança no empilhamento

Remonte de bobinas sem paletes, o que proporciona custo evitado na compra de paletes

**Kit Stop**

Ergonomia para troca de  
botijão de gás

Uma cultura

## Enraizada

Eliminação de **100%** de copos descartáveis para água ou café na área administrativa da **Logística**

Utilização de **Rodo Trem nos transportes de Celulose e Contêineres** (média de **80 veículos/mês** a menos na estrada, diminuição de gás CO2 na atmosfera)

**Redução de 40% de impressões de cópia na logística** (automatização de processos, padronização de mais de um código por NFs)

## Qualidade na Entrega

Avaliação de todos os veículos antes do carregamento no caminhão

Travamentos de todas as cargas, gerando menos avarias no produto

**DIMINUIÇÃO NO NÚMERO DE AVARIAS**

**2015**  
**7** RECLAMAÇÕES

**2016**  
**5** RECLAMAÇÕES

**2017**  
**3** RECLAMAÇÕES





## Pensando nas Pessoas

- Implantação de melhorias com ergonomia para toda a equipe;
- **Participação em feiras de logística e treinamentos** como oportunidade de desenvolvimento profissional;
- **Comemoração dos resultados** da área a cada três meses;
- Incentivo ao **Job Rotation**;
- Apresentação do plano de carreira da área de logística.



## Incentivando o Desenvolvimento

Implantação do SERH na logística, sendo a segunda área da empresa a receber o programa.

Melhorias em  
segurança

Maior participação na  
emissão de pocket

Desenvolvimento  
humano

**714 dias sem acidentes**

Participação com destaque em  
todas as ações sociais da empresa

**REDUÇÃO DE CUSTOS COM MAIOR  
APROVEITAMENTO DOS RECURSOS**

**18**  
PROJETOS





Relatório Anual de  
**Sustentabilidade**  
2017



*Sustentabilidade*



# Uma estratégia Sustentável

Construir um negócio forte e sustentável: essa é a principal premissa da OJI PAPÉIS ESPECIAIS quando o assunto é o respeito ao meio ambiente e às pessoas. Em todos os sentidos é preciso desempenhar um papel especial para todos.

## Respeito ao Planeta

**100%**

DOS RESÍDUOS PERIGOSOS  
ENVIADOS PARA  
COPROCESSAMENTO

**100%**

DOS MATERIAIS RECICLÁVEIS  
ENVIADOS PARA  
REAPROVEITAMENTO

## Menos Consumo

REDUÇÃO DE

**18%**

DO LIXO  
COMUM

**13,6%**

MENOS RESÍDUOS  
DE ETE GERADOS

REDUÇÃO DE

**32%**

NO CONSUMO  
DE COPOS  
DESCARTÁVEIS

zero  
acidente  
ambiental

# Cadeia Sustentável

Compra de materiais somente de fornecedores com certificação FSC® (Forest Stewardship Council - Conselho de Manejo Florestal), que garante que a madeira provém de um processo produtivo manejado segundo uma gestão ecologicamente adequada, socialmente justa, economicamente viável e que cumpre às leis vigentes.

## Especial para os colaboradores e a Comunidade

**2,1 mil**

PESSOAS  
IMPACTADAS



### Você na Oji

Cinco encontros com a comunidade com palestras educativas e visitas à fábrica.



### Dia da Mulher

Um dia especial para as mulheres da empresa com muita diversão e informação.



### Festa de Fim de Ano

Organização do evento de confraternização para todos os profissionais da empresa.



### Sipatma

Participação na Comissão de Organização e inclusão do voluntariado em mais de cinco ações.



### Jantar dos Voluntários

Reconhecimento e confraternização com os voluntários e familiares.



### Oji é Natal

Uma noite emocionante de celebração com colaboradores e seus familiares.



### Lançamento dos Projetos Sociais

Implantação do evento de lançamento dos projetos sociais da empresa com a presença de autoridades e referências da comunidade.



### Dia das Crianças na Oji

3 dias especiais, recebendo os filhos de funcionários e os familiares para conhecer a fábrica. 300 pessoas atingidas.



## Apoio às iniciativas locais



### Festa das Nações

Participação como patrocinador oficial do maior evento de caridade do município de Piracicaba, além de realizar ao menos **60 ações de patrocínios** às barracas de entidades na festa.



### Piraparade

Patrocínio à ação de maior destaque nas comemorações pelos 250 anos de Piracicaba – **50 mil pessoas impactadas**



### Festa da Polenta de Piracicaba

Apoio a um dos eventos mais tradicionais no município, com participação de **15 mil pessoas**.

## Entidades

Patrocínio ou apoio a cinco almoços e jantares beneficentes realizados por entidades assistenciais no município.

- Doação de extintores para o Centro Comunitário do Monte Alegre
- Arrastão Ecológico
- Doação do papel para impressão dos ingressos da Festa das Nações
- Doação de papel para impressão de livro sobre Cupons Fiscais
- Patrocínio ao Concerto Formar
- Patrocínio ao Jantar Beneficente AUMA
- Apoio à Festa Junina do Monte Alegre
- Auxílio na manutenção do Centro Comunitário do Monte Alegre

- Apoio ao Centro de Reabilitação de Piracicaba
- Patrocínio ao Flipira
- Apoio ao Lar dos Velhinhos de Piracicaba
- Calendário Espaço Pipa
- Exposição de fotos Unimep
- Patrocínio ao PiraParade
- Estruturação da Comunidade Novo Ser em Piracicaba

Cerca de  
**R\$100 mil**  
Investidos

**200 mil**  
pessoas  
impactadas

## Desenvolvimento para todos



### Jovens Músicos

O projeto Jovens Músicos promove democratização educacional, inclusão social e desenvolvimento artístico através da música para mais de 300 jovens.



### Arte do Bem

Promover a popularização da música clássica através da mescla com estilos populares em grandes shows, revertendo toda a renda para o Hospital Boldrini, em Campinas.



### Hospitalhaços

Sorrisos e muita alegria no ambiente hospitalar. Esse é o maior objetivo do projeto que recebe mais de 30 mil chamadas por mês.



### Teatro Viajante

O projeto consiste na revitalização de espaços alternativos, integrando temas do cotidiano à vida das crianças através do teatro, educando e sensibilizando.



### Arautos da Arte

O projeto consiste na circulação do espetáculo "O Último Sarau" em ONGs que atendem a terceira idade, além de vivências de oficinas e saraus com o mesmo público.



### Passe de Mágica

Desenvolver atividades esportivas educacionais, oferecendo prática de basquete recreativo a crianças em vulnerabilidade social, é o principal objetivo do projeto feito pela entidade que é apadrinhada pela ex-jogadora Magic Paula.



### Adoletá

Espaço PIPA

Apoio às crianças com Síndrome de Down e familiares, criando ambientes favoráveis para o desenvolvimento dos atendidos e a melhor interação de todos os envolvidos no processo.



### Em Busca de Campeões

Espaço PIPA

O projeto consiste no desenvolvimento de crianças e jovens com Síndrome de Down através do esporte, mais precisamente o Taekwondo.



### Novos Olhares

Avistar

Inserção de crianças e adolescentes com deficiência visual na vida escolar, possibilitando a aquisição e retenção de conteúdos compatíveis com o seu nível.



### Plantando e Aprendendo

Casa do Bom Menino

Estímulo ao contato com a terra para a valorização e respeito ao lugar em que se vive.



### NEA

Núcleo de Educação Ambiental

Encontros para falar de meio ambiente e sustentabilidade dentro da OJI PAPÉIS ESPECIAIS. Por ano, cerca de três mil pessoas são impactadas.



### Concurso Cultural de Desenho, Redação e Poesia

Um convite a alunos da rede pública de Piracicaba para desenhar e escrever a respeito de temas ligados à sustentabilidade. Mais de cinco mil trabalhos já recebidos.



### Quick Massagem

Geração de trabalho, renda e bem-estar através de uma parceria com os atendidos pela ONG Avistar, em Piracicaba.

**13**  
PROJETOS

**50 mil**  
pessoas  
impactadas

Mais de  
**R\$500 mil**  
Investidos



# Pessoas Especiais

## Destinação do Imposto de Renda

**28**  
colaboradores participando

**R\$22mil**

destinados ao Fundo da Criança e do Adolescente de Piracicaba



### Campanha do Agasalho

Mais de **1000** peças arrecadadas



### Campanha de Páscoa

Atendimento a quase **100** crianças carentes de Piracicaba



### Lar dos Velhinhos

Arrecadação de **1 tonelada de alimentos** durante a **Sipatma** e posterior doação para a entidade.



### Trupe do Papel

Grupo de teatro formado por funcionários da OJI

**4** apresentações por ano



### Voluntários do Saber

Palestras e oficinas ministradas por profissionais da empresa

**2000** pessoas atingidas em 20 apresentações no ano



## Ação Mágica

**80** Voluntários participantes **700** Crianças beneficiadas diretamente

Divulgação para mais de **30 mil** pessoas na mídia.



## Canto Coral

Formação de um grupo de coral com cerca de **30** profissionais

**3** Apresentações públicas no ano **500** Pessoas atingidas



## Facility

Implantação do programa de facilidades na empresa, que busca oferecer serviços que facilitem o dia a dia dos funcionários.

**10** iniciativas ao longo do ano

**8 mil** pessoas atingidas

## Números Gerais de Responsabilidade Social Corporativa

Pessoas Atingidas: **270.000,00**

Ações desenvolvidas: **123**

Ações com custo zero ou próximo: **67**

Novas iniciativas: **21**

Valor economizado ou evitado: **R\$700.000,00**



Relatório Anual de  
**Sustentabilidade**  
2017



Comunicação  
**Humanizada**



# Comunicação Humanizada

Uma relação próxima e transparente com os colaboradores é uma premissa importante para a OJI, que investe em ações e ferramentas para engajar seu público interno através de uma comunicação empática e objetiva, sempre com foco na valorização de seu maior patrimônio: as pessoas.

## Lançamentos

- **Nova Intranet:** comunicação mais eficiente e intuitiva com os colaboradores, com um visual dinâmico, moderno e didático. Na plataforma, os profissionais podem encontrar os informes, boletins, vídeos institucionais, galerias de fotos e os jornais da empresa, além de conteúdos institucionais.
- **Informe Comercial:** em parceria com a área de Marketing, com dados de mercado, curiosidades e tudo sobre os nossos papéis.
- **Comunicado Acordo Coletivo:** melhor acompanhamento das negociações com contextualização do panorama político-econômico do país.
- **Jornal Mural Edição Especial:** com reportagem exclusiva sobre as áreas com o objetivo de valorizar os profissionais e divulgar as atividades e a importância de cada departamento.

# Participação

OJI É FESTA

**+170**  
ANIVERSARIANTES

participaram  
das celebrações  
mensais

ENCONTRO COM  
A DIRETORIA

**+85%**

participação dos  
profissionais

## Assessoria de Imprensa

**+ de 160**  
APARIÇÕES  
na mídia

## Digital

**+ de 26000**  
SEGUIDORES  
no Facebook

**+ de 5000**  
SEGUIDORES  
no LinkedIn





