

RELATÓRIO ANUAL DE
SUSTENTABILIDADE

2018





RELATÓRIO ANUAL DE
SUSTENTABILIDADE
2018



◦ UM ANO DE DESAFIOS	5
◦ ACIDENTE ZERO	7
◦ RECURSOS HUMANOS	15
◦ A NOSSA FÁBRICA DE PAPEL	21
◦ PESQUISA E DESENVOLVIMENTO	25
◦ MERCADO	29
◦ SUPRIMENTOS	33
◦ LOGÍSTICA	37
◦ TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	41
◦ SUSTENTABILIDADE	45
◦ COMUNICAÇÃO	55



Um ano de desafios

O ano de 2018 foi bastante desafiador. Na contramão de meses de planejamento, tivemos que lidar com um cenário atípico: a escassez mundial de uma matéria-prima essencial para a produção do papel térmico, o corante leuco, responsável pela cor preta na impressão. Tudo isso sem contar a greve dos caminhoneiros e toda instabilidade político-econômica que o país atravessava.

Diante de tantos imprevistos, a sinergia e o empenho de todos os profissionais da OJI foram fundamentais. Desenvolvemos e lançamos um produto novo, o papel térmico com cópia azul, que, embora diferente do convencional, cumpria a mesma função da versão preta. Com isso, conseguimos atender ao mercado, manter a confiança dos clientes e a operação da fábrica.

Isso mostrou nossa capacidade de inovar e ir além. Superadas essas dificuldades, conseguimos encerrar 2018 com um saldo positivo. Pela primeira vez, entramos para um ranking nacional e fomos eleitos a 19^a melhor empresa para se trabalhar no Brasil, na categoria médias multinacionais, pela pesquisa do Great Place to Work e da revista Época Negócios. Uma ótima notícia, que mostra que estamos no caminho certo.

Neste relatório, reunimos os melhores resultados de cada área. Cada projeto foi primordial para o resultado como um todo. Agradeço o empenho de cada um e desejo que essa vontade de inovar continue guiando nossos passos em 2019.

Boa leitura.

Agostinho Monsserrocco
Presidente

RELATÓRIO ANUAL DE
SUSTENTABILIDADE
2018



Acidente
zero

Aqui a integridade é um valor

Garantir a segurança e assegurar o bem-estar dos funcionários são as melhores formas que a OJI encontrou para cuidar do seu maior patrimônio: as pessoas. Tanto que a integridade é um dos valores da companhia, que tem como principal meta o programa Acidente Zero. A empresa acredita que o melhor dia de trabalho é aquele em que os colaboradores voltam para casa íntegros, em segurança e prontos para viverem momentos felizes ao lado da família.



REDUÇÃO
DE

15%

no número de
ocorrências,
comparado a 2017

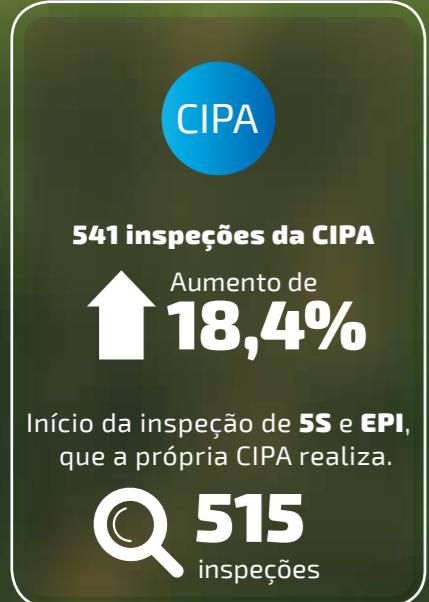
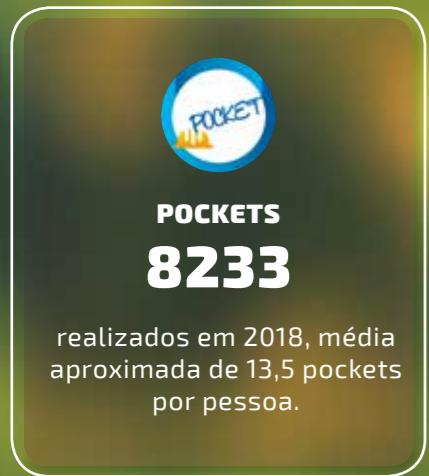
AÇÕES

Campanhas de conscientização intensificadas

Investigação mais minuciosa das ocorrências

Elaboração de planos de ação efetivos com aumento na participação dos programas

Juntos pela Segurança



OJI PAPÉIS ESPECIAIS **SIPATMA**

★★★ 2018 ★★★

Recorde de envolvimento
de voluntários e demais funcionários
da companhia



Liderança e Treinamento

Treinamento diário com representantes das áreas para realizarem inspeções de segurança

Implementação do programa KYT na Manutenção

Treinamento de KYT na Logística

Treinamento com líderes operacionais sobre garantir a Segurança e cumprimento dos procedimentos

Mais saúde para todos

Nutricionista

Com o objetivo de promover saúde, qualidade de vida, oportunidade de redução alimentar e perda de peso.

**2018: 505 ATENDIMENTOS
COM NUTRICIONISTA**



Equipe de HSMT da OJI

Convênio Academia

Benefício que funciona como um passaporte, no qual os usuários podem praticar várias modalidades de esporte em diversas academias.

11 mil

ACADEMIAS CONVENIADAS
EM TODO PAÍS

CERCA DE
500

MODALIDADES
ESPORTIVAS
DISPONÍVEIS

130

PROFISSIONAIS
INSCRITOS

Grupo de Corrida

Em parceria com a Bioeco Esportes, a empresa oferece acompanhamento especializado com educador físico duas vezes por semana. O programa é gratuito e os colaboradores também podem levar seus dependentes para participar dos treinos.



A Oji também oferece



**Programa
de Saúde
Auditiva**



**Programa de
Ergonomia**



**Ginástica
Laboral**



**Check-ups
Assistenciais**

REDUÇÃO DO ABSENTEÍSMO:

Taxa na empresa de apenas 0,92%, valor abaixo do setor de Papel e Celulose, que é de 1,3%.

RELATÓRIO ANUAL DE
SUSTENTABILIDADE
2018



Recursos
humanos

Em busca da melhor direção

A empresa busca, através de seus talentos, a excelência em sua atuação, o desenvolvimento de pessoas e um olhar mais estratégico e alinhado ao negócio.

Ao combinar conhecimento sobre pessoas e o segmento, oferece soluções para que a empresa caminhe na melhor direção.

A OJI acredita que o clima de trabalho amistoso influencia na alta performance de suas equipes. Para isso, a liderança tem uma importante contribuição ao desafiar e criar oportunidades de desenvolvimento, o que potencializa a entrega de resultados através das equipes.



Programa Sinergia

2300
HORAS

EM TREINAMENTOS
COM FOCO EM
LIDERANÇA

PROGRAMA SINERGIA
800
HORAS

COM AÇÕES DE APERFEIÇOAMENTO,
ALINHAMENTO E INTEGRAÇÃO
REUNINDO TODOS OS 53 LÍDERES DO
PROGRAMA

Gestão de CONHECIMENTO

+ de
6700
horas

De desenvolvimento profissional e comportamental para os colaboradores, incluindo os programas Tornar-se Pessoa, em que os participantes têm contato com temas de psicanálise e autoconhecimento, aplicados aos relacionamentos de forma geral, seja profissional e familiar.

Crescimento Profissional

+ de
7764
HORAS

Treinamentos focados em segurança

+ de
3152
HORAS

Treinamentos para aprimoramento e capacitação profissional

+ de
920
HORAS

Dedicadas à recepção e integração de novos profissionais



Treinamento 5

Oji entre as melhores empresas para se trabalhar

Em 2018, a pesquisa Great Place to Work foi realizada pela terceira vez e contou com a participação de 87% do público ativo da empresa, atingindo o percentual de favorabilidade de 85%.

O histórico da pesquisa concedeu em 2018 a posição de 19^a no ranking das melhores empresas para se trabalhar do Brasil.



REVISTA
TRIFATTO

MAIS oportunidades

A empresa disponibilizou 35 vagas para o curso Técnico em Química, em parceria com a escola Anglo, de Piracicaba, que viabilizou o acesso às aulas com horários diferenciados.

A OJI custeou mais de 64% do curso para cada aluno. Em 2018, 29 profissionais se formaram no curso, um investimento da empresa superior a R\$ 280 mil.



PROGRAMA DE BOLSAS

22
COLABORADORES
CONTEMPLADOS

investimento de
R\$ 60 mil

6
BOLSAS DE IDIOMAS
CONCEDIDAS

investimento de
R\$ 12.400



Treinamento

AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS executivos e lideranças

79 profissionais avaliados no sistema 360º de competências.

12 dias dedicados à calibragem das avaliações através do comitê 9 Box, totalizando 51 horas. Uma média de 40 minutos por profissional.

Feedback menos subjetivo e mais focado nas oportunidades de melhorias.

RELATÓRIO ANUAL DE
SUSTENTABILIDADE
2018



Eficiência e sinergia

Operar com mais eficiência e menores custos de produção são premissas que norteiam a área operacional da empresa. Diante de tantos imprevistos no mercado, o ano de 2018 foi ainda mais desafiador.

A Sinergia entre as áreas fez a diferença e a mobilização diante das dificuldades impulsionou os resultados. Tanto que a empresa registrou a maior produção de papéis térmicos da história!

Registro da
**MAIOR PRODUÇÃO DE PAPÉIS
TÉRMICOS DA HISTÓRIA**

77.541

TONELADAS PRODUZIDAS

TERMOSCRIPT 

TERMOLABEL 

AUMENTO
DE
10,7%

comparado a 2018

RECORDE

na produção de papéis base de baixa gramatura na máquina P2 (42g/m³), atingindo o volume de 200,1 toneladas de produção diária.

DESTAQUES DE 2018

Redução de 0,8% de perda de papéis

Maior produtividade

Quebra no recorde mensal da produção total de papéis:

- 7.478 toneladas de papéis térmicos.



RELATÓRIO ANUAL DE
SUSTENTABILIDADE
2018



Pesquisa
e desenvolvimento

Pesquisa e desenvolvimento

Em um mercado cada vez mais competitivo e instável, inovar é a grande chave para sair na frente e garantir a sustentabilidade do negócio. Na OJI, as equipes de P&D e Laboratório de Processos atuam em projetos de melhoria de produtos, estudos de novas aplicabilidades dos papéis, além de estarem sempre atentos às novas tecnologias. Sempre de olho nas melhores maneiras de reforçar o posicionamento estratégico da companhia e otimizar a produtividade.

Projeto **CÓPIA AZUL**

A escassez de uma das matérias-primas mais importantes para a cópia preta do papel térmico, o corante ODB2, demandou a busca rápida por uma alternativa. Foi, então, que os profissionais do P&D mostraram um show de expertise e agilidade e desenvolveram o papel térmico com cópia azul.

RESULTADO

**R\$ 30,3
milhões
DE CUSTO EVITADO**

**Garantia da produção
do papel térmico e
abastecimento do mercado**

**Economia de
R\$ 500 mil
com a otimização
da tecnologia
Autocopiativo**

**Redução de custo
variável dos papéis
top coated 75**



TROCA DE CONHECIMENTO

Em 2018, a equipe participou de mais de 15 visitas técnicas em fornecedores e clientes, a fim de conhecer novas tecnologias, firmar parcerias e estreitar relacionamento.

Participação no PaperCon – Charlotte, EUA.

Intercâmbio técnico com a OIM



RELATÓRIO ANUAL DE
SUSTENTABILIDADE
2018



Um ano de desafios

O ano de 2018 foi marcado por cenários inusitados ao negócio. Escassez mundial de matéria-prima e greve de caminhoneiros poderiam ter sido desastrosos para os resultados. Porém, mais uma vez a SINERGIA fez a diferença. O esforço de toda a cadeia em desenvolver e introduzir um produto novo, que embora diferente do convencional, conseguiu desempenhar seu papel e foi fundamental para manter o mercado abastecido e operando.

Mais uma vez, a confiança depositada pelos clientes fez a diferença e manteve todos de pé, encerrando um ano de 2018 positivo em todos os aspectos.

Novos Produtos

LANÇAMENTO DOS PAPÉIS TERMOSCRİPT KPH E KPR COM A CÓPIA AZUL.

Tais produtos foram essenciais para garantir o fornecimento ao mercado durante o ano de 2018, devido à escassez mundial do corante leuco preto.



AÇÕES

Participação em principais feiras/congressos do setor ao longo do ano:

AUTOCOM, principal Feira de Automação Comercial da América Latina, com visitação ativa dos clientes;

LATAM RETAIL SHOW, evento importantíssimo para o varejo, com presença de estande e totem interativo estimulando a cuponagem;

Exposição no Congresso da ABTCP, em parceria com a Cenibra, marcando presença com fornecedores do setor de papel e celulose;

Workshop de Tecnologia do Varejo, evento oferecido aos clientes como fonte de atualização aos novos modelos de varejo, permitindo mirar oportunidades e riscos do negócio;

Encontro com Clientes, evento anual de relacionamento, focou a temática da tecnologia do varejo, promovendo aprendizado e confraternização com os clientes;

Parceria com clientes em feiras, eventos e treinamentos, prestando suporte e gerando valor à cadeia;

Visita às principais feiras do setor, incluindo a internacional NRF Retail Show, com o objetivo de trazer informações atuais e relevantes para o negócio.

RELATÓRIO ANUAL DE
SUSTENTABILIDADE
2018



Foco no melhor custo-benefício

Buscar o equilíbrio entre redução de custos e qualidade é uma missão importante dos profissionais da área de Suprimentos. Mais que fornecedores, a área busca parceiros de negócio e, por isso, suas melhorias sempre visam trazer benefícios para os dois lados.

PORTAL DE COMPRAS

Desenvolvimento de uma ferramenta com acesso via web, em que compradores e fornecedores têm acesso ao pedido de ponta a ponta, da cotação ao pagamento. Outra funcionalidade é o acompanhamento em tempo real do status de pagamento dos pedidos.

- Mais transparência nas negociações
- Otimização de tempo
- Maior segurança e confiabilidade das informações
- Alinhamento com a política de compliance da empresa
- Mais informações aos fornecedores



Confirming para fornecedores:

Parceria com o banco Santander que oferece a oportunidade de financiamento de capital de giro aos fornecedores com custo competitivo, sem comprometer a linha de crédito deles. Essa iniciativa tem como objetivo fortalecer a parceria fornecedor x OJI.

Visita a nove fornecedores na China

- Iniciativa pioneira
- Oportunidade para estreitar relacionamento
- Busca por novas oportunidades de negócios
- Mais confiança

Desenvolvimento de contratipos

- 14 novos fornecedores
- Mitigar riscos operacionais
- Redução de custos
- Construção de parcerias estratégicas
- Novas oportunidades de negócios
- Melhorias nas condições financeiras



RELATÓRIO ANUAL DE
SUSTENTABILIDADE
2018



Logística

Transporte de valores

Mais que papéis especiais, os caminhões que saem da OJI levam a missão, a visão e os valores da companhia embutidos em cada produto. A área de Logística faz a ponte entre o produto final e o cliente, por isso, trabalha com muito empenho para entregar papéis de qualidade, respeitando o meio ambiente e o trabalho de todos os envolvidos no processo.

MELHORIAS EM 2018

Redução de aproximadamente 43% no custo do material de proteção dos carregamentos para fora do Estado, com a criação de um novo dispositivo de proteção, substituindo os discos de papelão utilizados no carregamento das bobinas de papel, a fim de evitar o contato com pallets e reduzir os riscos de avarias.

Economia na aquisição de bags e tubetes para estufar os contêineres e proteger o produto. Ao negociar com novos fornecedores, foi possível **reduzir 40,5%** na compra de tubetes e 13% na aquisição de bags.

Projeto Palete do Bem: **custo evitado de 6,7%** na compra de paletes reformados por projeto social.

Reforma na área de descanso dos motoristas de caminhão: mais **conforto e qualidade** para quem transporta papéis especiais.

Reforma na iluminação das usinas com lâmpadas LED que reduzem o consumo de energia.



NOVIDADES

PORTAL LOGÍSTICO

Canal de comunicação direta entre a Logística da OJI e as transportadoras, com agendamento antecipado via web, otimização do tempo e distribuição online de carga.

BENEFÍCIOS

Agilidade no atendimento;

Redução no tempo de liberação dos veículos para entrada e saída;

Tratativas antecipadas de documentos;

Eliminação de processos manuais;

Permite a transportadora ter um melhor planejamento de suas entregas e utilização da frota.



RELATÓRIO ANUAL DE
SUSTENTABILIDADE
2018



Tecnologia
da Informação

O futuro é digital

A tecnologia da informação está presente cada vez mais na vida das pessoas com muito mais velocidade, agilidade e resiliência. E no universo empresarial isso não é diferente. O cenário mundial está mudando a infraestrutura e as operações de TI.

As tecnologias e metodologias de rápida evolução vão além das funcionalidades das equipes de infraestrutura e operações, desafiando suas habilidades com novas competências necessárias para os profissionais da área de Infraestrutura & Operações.

Em tempos de Transformação Digital, a área de Tecnologia da Informação é de extrema importância para a sustentabilidade do negócio. Na OI, mais do que oferecer assistência aos colaboradores, a TI é protagonista e está focada em soluções estratégicas. Por isso, está envolvida em projetos para atender os clientes internos, otimizar e automatizar processos e facilitar o dia a dia das pessoas, com mais confiabilidade e transparência.

Panorama

54
PROJETOS

Realizados ao longo do ano, todos com o viés de **automatização dos processos** colaborando para geração de maior receita.

FOCO NO COMPLIANCE

adequações e novas ações para atender às diretrizes do grupo OI

GRANDES PROJETOS WEB

Implementação de grandes projetos WEB com conceitos de utilização da memória, capacidade de armazenamento e cálculo de computadores. Também servidores hospedados em Datacenter e interligados por meio da internet, seguindo o princípio da computação em grade com mais controle e segurança para os processos. Nossos portais têm interação com o ERP SAP e MES SIAPP através de API's (Interface de programação de aplicativos) monitorada e segura.

MAIS DESTAQUES

Novo sistema de apontamento de qualidade para a área de Formulações: rastreabilidade das matérias-primas de ponta a ponta.

Viabilização da venda de papel por unidade de medida por metro quadrado, atendendo a uma solicitação da matriz, seguindo o padrão mundial de venda de papel.

Ampliação nas aplicações de BigData para maior controle na aquisição de materiais de operação.

Portal SPED, compliance fiscal e contábil para maior controle analítico das obrigações acessórias

Utilização de Power BI com novo modelo de monitoramento central das operações de rede "Realtimeboard", que traz informações em tempo real das principais aplicações necessárias para os processos críticos como: Sefaz, Portais, Servidores, entre outros que garantem as operações ativas durante 24 horas.



Portal de Suprimentos

plataforma de gestão de compras

Portal Logística

ferramenta que centraliza todas as informações de comunicação entre a área de Logística e as transportadoras.

Portal de Assistência Técnica

integração de todos os dados de reclamações de clientes. Todo o processo fica rastreado no portal e disponível online.

RELATÓRIO ANUAL DE
SUSTENTABILIDADE
2018



compromisso com a sustentabilidade

Mais que um valor, para a OJI a Sustentabilidade é um compromisso, uma forma de encarar a vida e se comprometer com as gerações futuras. Com a empresa localizada às margens do Rio Piracicaba, o cuidado com o meio ambiente está em todos os lugares. Seja para contribuir para a sustentabilidade ambiental, econômica e social, quanto para desenvolver soluções inovadoras para o negócio e seus stakeholders.

Respeito ao planeta

100%

**DOS RESÍDUOS
PERIGOSOS**

enviados para
coprocessamento

100%

**DOS MATERIAIS
RECICLÁVEIS**

enviados para
reaproveitamento

Tratamento e reaproveitamento máximo da água
utilizada no processo de produção

Manutenção das certificações ISO 9001 e ISO 14001



**Zero
acidente
ambiental**

CADEIA SUSTENTÁVEL

Compra da principal matéria-prima para a fabricação do papel, a celulose, por meio de fornecedores com certificação FSC (Forest Stewardship Council - Conselho de Manejo Florestal), que assegura que a madeira provém de um processo produtivo manejado segundo uma gestão ecologicamente adequada, socialmente justa, viável economicamente e que cumpre as leis vigentes.



ESPECIAL PARA OS COLABORADORES E A COMUNIDADE

**2 mil
pessoas
impactadas**



FESTA DE FIM DE ANO

Organização do evento de
confraternização para todos os
profissionais da empresa.



LANÇAMENTO DOS PROJETOS SOCIAIS

Evento de lançamento dos projetos
sociais da empresa com a presença de
quase 300 pessoas, entre autoridades
e referências da comunidade.



OJI É NATAL

Evento de confraternização com
os familiares, colaboradores e a
comunidade.



DIA DAS CRIANÇAS

Dois dias especiais, recebendo os
filhos de funcionários e os familiares
para conhecer a fábrica. 2500 pessoas
atingidas.



DIA DA MULHER

Um dia especial para as mulheres
da empresa com muita diversão e
informação.

Apoio às iniciativas locais

Festa das Nações

Participação como patrocinador oficial do maior evento benéfico do município de Piracicaba, além de realizar ao menos 60 ações de patrocínios às barracas de entidades na festa.

Festa da Polenta de Piracicaba

Apoio a um dos eventos mais tradicionais no município, com participação de 15 mil pessoas.

Entidades

Patrocínio ou apoio a almoços e jantares benéficos realizados por entidades assistenciais no município.

- Apoio ao Centro Comunitário do Monte Alegre
- Patrocínio à Flipira (Feira Literária de Piracicaba)
- Patrocínio ao Congepen (Congresso de RH de Piracicaba)
- Doação de livros à Biblioteca de Piracicaba
- Apoio a todos os eventos da Comunidade Japonesa de Piracicaba
- Apoio ao livro Vencedores, da Casa do Bom Menino
- Patrocínio à Caminhada do Bigode, do Instituto Formar
- Incentivo à publicação Jornal O Riso, do Salão do Humor de Piracicaba
- Patrocínio ao Cine nos Bairros, do Monte Alegre



Cerca de
R\$65 mil
investidos
150 mil pessoas
impactadas

DESENVOLVIMENTO PARA TODOS

CANTO CORAL

Criação do Grupo de Coral OJI PAPÉIS ESPECIAIS, com ensaios destinados para os profissionais da empresa e os moradores do bairro Monte Alegre.



BIBLIOTECA DINÂMICA

Disseminação da cultura da leitura e ampliação do conhecimento com a disposição de um baú de livros e jogos educativos em um centro comunitário da cidade.

CURTA JOVEM

Valorização da arte, cultura e capacitação aos jovens através de oficinas e aulas para a criação de um filme e um documentário sobre um bairro da cidade de Piracicaba.



ANA E O SUPER MIPIÁ

Apresentações teatrais e educativas por bairros da cidade sobre a preservação do meio ambiente



22

PROJETOS

500 mil pessoas
impactadas

QUASE
R\$ 1 MILHÃO
INVESTIDOS



JUNTOS E MISTURADOS

Apoio e desenvolvimento de crianças e jovens com Síndrome de Down através do esporte.



MENINO GOURMET

Oficinas de culinária para crianças e jovens da Casa do Bom Menino, apresentando uma forma de geração de emprego e renda para os atendidos no espaço.



ESPORTE QUE UNE

Apoio à prática esportiva a jovens e crianças através dos Jogos Comunitários, que acontece em diversos bairros da cidade de Piracicaba.



BASQUETE INCLUSIVO

Patrocínio à equipe de basquete paraolímpico da Associação dos Atletas Paraolímpicos de Piracicaba.



COMUNIDADE NOVO SER

Encontros quinzenais, abertos ao público, na Casa do Marquês de Monte Alegre, em busca do autoconhecimento e da evolução como ser humano, através de discussões e palestras proferidas por psicanalistas e especialistas no assunto.



FESTA DAS NAÇÕES

Apoio ao maior evento benéfico do município de Piracicaba, participando como patrocinadora oficial da Festa e desenvolvendo inúmeras atividades junto às barracas das entidades assistenciais, contribuindo para a geração de emprego, renda e o cuidado com as pessoas.



ORQUESTRA SINFÔNICA DE PIRACICABA

Apoio ao conjunto de música clássica com maior tempo em atuação no país, com 118 anos de existência. Apresentações gratuitas ao público piracicabano, levando cultura e arte para todos.



PALETE DO BEM

Doação e recompra de paletes recuperados na Associação Palete do Bem, que reverte todo o lucro para a Estação do Bem, uma associação que cuida e acolhe crianças carentes da comunidade. Uma iniciativa voluntária da área de Logística, que gera trabalho, renda, auxílio social, diminuição do impacto ambiental e menos custos para a empresa.



VOLUNTÁRIOS DO SABER

Desenvolvimento da comunidade através de palestras e oficinas ministradas por profissionais voluntários da OJI PAPÉIS ESPECIAIS.

PLANTAR OJI

Ações de proteção e recuperação de áreas verdes em torno de mananciais na cidade de Piracicaba através da parceria com o Consórcio PCJ e apoio à manutenção do viveiro de mudas da cidade.



CONCURSO CULTURAL DE DESENHO, REDAÇÃO E POESIA

Um convite a alunos da rede pública de Piracicaba para desenhar e escrever a respeito de temas ligados à sustentabilidade. Mais de 5 mil trabalhos já recebidos.



NEA – NÚCLEO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Encontros para falar de meio ambiente e sustentabilidade dentro da OJI PAPÉIS ESPECIAIS. Por ano, cerca de 3 mil pessoas são impactadas.



VOCÊ NA OJI

O Programa Você na OJI é uma iniciativa voltada para toda a comunidade. Através de palestras e encontros, ele oferece conteúdo e discussões de grande interesse para a sociedade, com temas que envolvem: saúde, finanças, meio ambiente, cultura, conhecimentos gerais, etc. Com isso, a OJI busca orientar as pessoas a terem mais qualidade de vida e um lugar melhor para se viver. Após as palestras, os participantes ainda podem conhecer o processo produtivo da empresa.



QUICK MASSAGE

Geração de trabalho, renda e bem-estar através de uma parceria com os atendidos pela ONG Avistar, em Piracicaba.



ORQUESTRA ARTE DO BEM

A união perfeita entre a música clássica e a popular e que ainda gera recursos para auxiliar no atendimento às crianças do Hospital Boldrini.



NOVOS OLHARES

Inserção de crianças e adolescentes com deficiência visual na vida escolar, possibilitando a aquisição e retenção de conteúdos compatíveis com o seu nível.



ADOLETÁ

Apoio às crianças com Síndrome de Down e familiares, criando ambientes favoráveis para o desenvolvimento dos atendidos e a melhor interação de todos os envolvidos no processo.

PESSOAS ESPECIAIS

- Destinação do Imposto de Renda** – 30 participantes, cerca de R\$30 mil destinados ao Fundo da Criança e do Adolescente de Piracicaba
- Campanha do Agasalho** – Mais de 1000 peças arrecadadas
- Campanha de Páscoa** – Atendimento a quase 100 crianças carentes de Piracicaba
- Doação de 500 kg de alimentos durante a Sipatma e posterior doação para entidade assistencial
- Voluntários do Saber** – Palestras e oficinas ministradas por profissionais da empresa. 3000 pessoas atingidas em 30 apresentações no ano.



CORAL OJI PAPÉIS ESPECIAIS

- 5 apresentações no ano
- Público de 1000 pessoas



AÇÃO MÁGICA



100 voluntários participantes
500 crianças beneficiadas diretamente

10 iniciativas ao longo do ano

8mil pessoas atingidas

RELATÓRIO ANUAL DE
SUSTENTABILIDADE
2018



Comunicação

Comunicação assertiva

O advento da tecnologia e das plataformas digitais eliminou fronteiras e mudou toda a forma de se comunicar. Nas empresas, o público interno está cada vez mais atuante e quer integrar as estratégias de comunicação.

Na OJI, a prioridade é ter um relacionamento próximo e transparente com todos os colaboradores. Por isso, a comunicação está em constante evolução para informar sempre da maneira mais eficaz e objetiva.

Uma empresa formada por pessoas especiais



COMUNICAÇÃO INTEGRADA

É aquela capaz de compartilhar informações relevantes a todos os públicos, com base nos valores, missão e visão da empresa. Por isso, a comunicação corporativa atende as demandas internas, dialoga com a comunidade, o poder público e a imprensa.

A organização é percebida através da sua reputação

A missão, visão, valores e a estratégia da companhia devem estar alinhadas à mensagem, a fim de construir uma imagem sólida perante seus públicos.

ASSESSORIA DE IMPRENSA
MAIS DE
200
INSERÇÕES NA IMPRENSA

DIGITAL
MAIS DE
26.900
SEGUIDORES NO FACEBOOK
MAIS DE
9.900
SEGUIDORES NO LINKEDIN

AÇÕES DE RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE EM 2018:

Projeto de Canto Coral no bairro Monte Alegre

Evento OJI é Natal e lançamento dos projetos sociais no Centro Comunitário Monte Alegre

Reuniões constantes com líderes do bairro

Pesquisa de opinião a fim de identificar como a empresa é vista pelos moradores e o que pode ser melhorado.



RELATÓRIO ANUAL DE
SUSTENTABILIDADE
2018



