



Relatório Anual  
de Sustentabilidade  
**2016**



OJI PAPÉIS ESPECIAIS





# Relatório Anual de Sustentabilidade 2016

◉ 5 ANOS DE VITÓRIAS	5
◉ ACIDENTE ZERO	7
◉ A MELHOR EMPRESA, AS MELHORES PESSOAS	11
◉ UM PAPEL HISTÓRICO	15
◉ INOVAÇÃO QUE FAZ CRESCER	19
◉ REALIZANDO O MELHOR	23
◉ NOVOS HORIZONTES	27
◉ NO CAMINHO DA PRESERVAÇÃO	31
◉ APROXIMANDO PESSOAS, TRANSFORMANDO VIDAS	35



# 5 anos de vitórias



O ano de 2016 ficará para sempre guardado em nossas memórias. Foi um período de grandes desafios, é verdade, mas também de vitórias gigantescas para o Grupo, a empresa e os profissionais. Nesses 365 dias, fomos desafiados a encarar as dificuldades que se apresentavam de forma global e quase que em todas as esferas da nossa sociedade. Nessa hora, provamos dos benefícios de uma estratégia que muito nos tem orgulhado e que mostrou, mais uma vez, ser a mais assertiva e benéfica para o nosso negócio: o foco nas pessoas.

Foi impressionante ver como os nossos profissionais fizeram a empresa avançar em um momento tão difícil do país. Juntos, nós assumimos a responsabilidade pela construção de um ambiente próprio, favorável aos negócios e próspero. Batemos recordes, ampliamos as capacidades, aproveitamos melhor os recursos, expandimos os horizontes, planejamos e implantamos melhorias que já deram e ainda darão muitos frutos nos próximos anos. Crescemos como empresa e como pessoas. Reconhecemos e fomos reconhecidos. Fomos eleitos a 4ª melhor empresa para se trabalhar em Piracicaba e região. E tudo isso quando completamos apenas 5 anos de Brasil! Parece pouco tempo, e pode até ser, mas a coragem para enfrentar os desafios nos conferiu tamanha maturidade e confiança que podemos cravar que os próximos anos serão ainda melhores.

**Boa leitura.**

**Agostinho Monsserocco**  
Presidente



Acidente  
**zero!**

# Acidente zero!



Equipe da CIPA empossada em 2016

Na OJI, Saúde e Segurança são valores inegociáveis. Ambientes de trabalho seguros e salubres, livres de doenças e acidentes propiciam maior prazer e conforto aos colaboradores, contribuindo para a melhoria na qualidade de vida das pessoas e suas famílias. Com esse enfoque, a empresa fez grandes investimentos relacionados à melhoria nas condições das áreas e também em programas de prevenção de acidentes e doenças ocupacionais.

Em 2016, a participação dos profissionais da empresa na busca pelo principal objetivo, o Acidente Zero, aumentou significativamente, mostrando o engajamento e o comprometimento de todos por um ambiente mais seguro e refletindo diretamente nos resultados apurados.



**ACIDENTE  
ZERO**







**MENOS  
ACIDENTES**

REDUÇÃO DE

**44,4%**

no número de  
acidentes,  
comparado a 2015

# MAIS PARTICIPAÇÃO

- 
 • POCKETS - **6937** realizados, entre orientações e melhorias nos setores
- 
 • Programa Comportamento Seguro – **384** análises de atividades para adoção de práticas seguras
- 
 • DDS - mais de **100** assuntos abordados ao longo do ano.
- 
 • Contribuição DIRETA para a redução do número de acidentes.
- 
 • **457** inspeções da CIPA
- 
 • **5745** treinamentos diários de KYT nas áreas produtivas

tecnologia

Gestão dos programas de segurança pela ferramenta Segweb



Diálogo de Segurança



Equipe de HSMT da OJI

## Bônus de Segurança

Em 2016, foi implantado o Bônus de Segurança, que tem por objetivo recompensar os profissionais das áreas da empresa de acordo com critérios específicos, principalmente o comprometimento com os programas e ações de segurança. A iniciativa trouxe um atrativo adicional para os colaboradores e contribuiu ainda mais para o envolvimento na meta Acidente Zero.



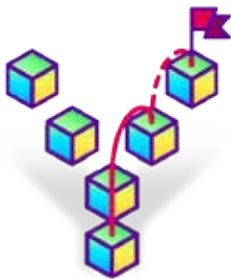
A melhor empresa,  
as melhores

**peessoas**

A melhor empresa,  
as melhores  
*peçoas*



Premiação do GPTW com participação dos profissionais da empresa



Uma grande empresa só se constrói com grandes pessoas. Se elas forem especiais, o resultado é um ambiente leve, feliz e produtivo. O foco nas pessoas é o que faz da OJI PAPÉIS ESPECIAIS um lugar diferente e admirado por todos. Cuidando das pessoas, estamos cuidando de todo o negócio!



Treinamento Tornar-se Pessoa

## Desenvolvimento de Liderança



Mais de **1.200 horas** investidas em programas internos, como:

Gestão na Prática - 657 horas

Workshop Oji Leadership - 250 horas

Workshop GPTW - 125 horas

Tornar-se Pessoa **+ de 3800** horas dedicadas

Um programa diferenciado, com foco no desenvolvimento humano em prol do relacionamento.

# DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

- Mais de **7600 horas** dedicadas a treinamentos focados em segurança
- Mais de **3800 horas** em treinamentos para aprimoramento e capacitação profissional;
- Mais de **700 horas** dedicadas à recepção e integração de novos profissionais
- Mais de **700 horas** focadas para disseminação de conhecimento dos nossos produtos através do Workshop de Produtos

## BOLSA DE ESTUDOS

- **15** profissionais contemplados
- Investimento de **R\$ 44.300,00**

## BOLSA DE IDIOMAS

- **20** profissionais contemplados
- Investimento de **R\$ 30.000,00**

## Germinar

- **144 horas** dedicadas ao programa de Mentoring e Coaching
- **188 horas** dedicadas à apresentação dos projetos individuais desenvolvidos durante o estágio e mais de 290 horas de dedicadas ao treinamento Reciclaê (conscientização para coleta seletiva)

# OJI ENTRE AS MELHORES EMPRESAS PARA SE TRABALHAR

Realizada em maio de 2016, a pesquisa Great Place to Work contou com a participação de 87% do público ativo da empresa, atingindo o percentual de favorabilidade de 75%, o que colocou a OJI como a 4ª melhor empresa para se trabalhar de Piracicaba e região.



### AVALIAÇÃO DE LÍDERES E EXECUTIVOS

**65** profissionais avaliados

**9 dias** dedicados à calibragem das avaliações através do comitê 9 Box

**56 horas** de avaliação

Feedback menos subjetivo e focado nas oportunidades de melhorias



Um papel  
*histórico*

## Um papel histórico



O motor do setor produtivo da OJI PAPÉIS ESPECIAIS é a constante inovação e o DNA de sempre buscar mais. Produzindo com qualidade e competitividade, o setor alcançou em 2016 números e marcas históricas, contribuindo para o crescimento da organização e fazendo da OJI uma organização cada vez mais forte no mercado latino-americano.

## Tecnologia de ponta

- Instalação do novo sistema para controle de qualidade (QCS) e o sistema de controle de temperatura da folha no PC-2, aumentando a confiabilidade nas medições e gerando ganhos de produtividade.



AUMENTO DE

**7,18%**

DE PRODUTIVIDADE DO PC2

# MAIS PRODUÇÃO

Produção de três novos papéis:

- Termoscript KPH 80 BPA Free
- Termolabel Dry 70 BPA Free
- Início de produção de Vivax Plus 55 e 90



## FOCO NAS PESSOAS

Com o lema Solidariedade, Empatia, Respeito e Humildade, o SERH foi implantado no acabamento no início de 2016. O SERH fez a diferença na área, aumentando a produtividade, melhorando ainda mais o clima e reduzindo o absenteísmo.

O programa deve ser expandido para as Máquinas de Papel e Logística em 2017.

## Resultados Históricos

- A maior produção de papel térmico da história da empresa, **6%** acima do orçamento previsto, com produção **69472** toneladas.
- Início dos testes de produção de papel térmico no PC-1 com o objetivo de aumentar a disponibilidade de papel térmico para o mercado.
- **Multilayer Curtin Coating - MCC - Aprovado:** Start-up previsto para final de Maio/17, que tem como objetivo aumentar a capacidade de produção de papeis térmicos.

## APROVEITAMENTO MÁXIMO DOS RECURSOS

- Redução de **0,65%** nas perdas de acabamento na fábrica em 2016
- Redução de **5,06%** no custo variável em relação ao orçamento aprovado de 2016





Inovação  
que faz  
*crescer*

Inovação  
que faz  
*crescer*



Em 2016, a área de P&D se destacou com uma performance muito além das expectativas. O orgulho em fazer parte de um time que constantemente pensa em inovação criou um ambiente propício, gerando novas fórmulas para materializar sonhos em papéis especiais.



*Equipe visitou a Kanzan, na Alemanha, para trocar experiências sobre o MCC.*

## Destques

- Desenvolvimento e estudo na definição do projeto do Multilayer Curtain Coater (MCC);
- Otimização do papel KPR (papel Printer para cupom fiscal). Projeto com alto potencial de redução de custos;
- Projeto Sensibilizante JPF: feito em parceria com o fornecedor CHT / Quimipel, o trabalho resultou em redução de custos para a empresa, que precisava importar o material do Japão e que, agora, foi nacionalizado.



*Ao longo do ano, novas visitas à fábrica alemã foram feitas pelo time de P&D*



## TROCA DE INFORMAÇÕES

Total de **47 visitas técnicas** em 2016 a fornecedores e clientes, visando a novos projetos e parcerias para estreitar relacionamentos.

Visita de Benchmarking à unidade da Kanzan (Duren - Alemanha), com foco técnico em máquinas de papel, coaters, equipamentos e laboratórios (P&D e qualidade).

Visita à Alemanha, Finlândia e Japão para estudo e definições do projeto MCC.

Participação ativa no congresso ABTCP em São Paulo.

# SEMPRE ANTES NA HISTÓRIA DESTE PAÍS

Crescimento médio do PIB a cada 3 anos, % p.a.



Realizando o  
*melhor*

Realizando o  
*melhor*



Participação da OJI na Feira  
AUTOCOM 2016

Estar cada vez mais perto e construir, juntos, valores sólidos e sustentáveis. Essa é a premissa da área Comercial da OJI PAPÉIS ESPECIAIS quando o assunto é relacionamento com o mercado. Com cada cliente, a relação de confiança, baseada na transparência e na credibilidade, é o combustível para soluções criadas em parceria, gerando crescimento e desenvolvimento mútuo em um mercado exigente e altamente competitivo.

## Presente nos principais eventos do setor



- Participação em feiras do segmento como AUTOCOM e LABEL SUMMIT Latin America, em Cartagena, e Feira ABTCP.
- Patrocínio ao Encontro Nacional de Convertedores, promovido pela ABIEA (Associação Brasileira de Indústrias de Etiquetas Autoadesivas).
- Visitas a feiras de impressão digital com foco no papel Vivax, como a FESPA, Expoprint Digital, Febratex e Graphics of America, em Miami.
- Visita à Label Expo Chicago, com foco em papéis térmicos.

**Lançamento do Extracopy 75g/m<sup>2</sup>**  
(bobina, fólio e formato carta),  
exclusivo para exportação.

Entrada do produto no  
**MÉXICO**  
com consolidação e venda  
de aproximadamente  
**900 toneladas**

**Lançamento do Vivax Plus**  
em gramaturas diversas,  
consolidando um volume de 165 toneladas

**Aumento de 30%**  
na exportação de papéis térmicos

**Aumento de 19%**  
no volume entre todos os produtos exportados

**RECORDE DE VENDAS 2016,**  
com quase **6 mil toneladas de papel térmico**  
vendidas no mês de novembro

**Liderança nas vendas**  
de Papéis Térmicos e Autocopiativos  
no mercado brasileiro, com foco no  
desenvolvimento da cadeia de negócios  
dos nossos clientes

Ótimo desempenho na  
Pesquisa de Satisfação de Clientes, com mais de  
**75% de favorabilidade**





OJI PAPÉIS ESPECIA

Novos  
*horizontes*

## Novos horizontes



Tão importante quanto produzir é transportar com confiança, segurança e qualidade. Por isso, no último ano o setor de logística da OJI PAPÉIS ESPECIAIS seguiu avançando e crescendo em novas iniciativas, estruturação e parcerias. O resultado foi a satisfação dos clientes e a certeza de que, além de papel, cada caminhão levou também a confiança e a credibilidade da OJI pelo Brasil.



## Exigência e Qualidade

Todos os veículos que transportam o papel da OJI passam por vistorias antes do carregamento e, caso seja encontrada alguma irregularidade, o veículo é bloqueado.

DIMINUIÇÃO DE

20%

DAS AVARIAS  
CAUSADAS NO  
TRANSPORTE

# MÁXIMA UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS

- Logística reversa de paletes que vão para o convertedor.
- Estufagem de containers na Oji – Média de custo evitado de R\$11.000,00 por mês em relação à estufagem no Porto de Santos.
- Transporte via ferrovia – Redução de 35% do custo de transporte
- Utilização de paleta octogonal ao invés do paleta quadrado, que proporciona mais segurança no empilhamento
- Remonte de bobinas sem paletes, o que proporciona custo evitado na compra de paletes
- Carregamento para convertedor sem paleta – 38 carregamentos por mês





No caminho da  
*preservação*

## No caminho da *preservação*



Produzir de forma sustentável e com o mínimo possível de impacto ao meio ambiente é uma das premissas mais valorizadas pela OJI PAPÉIS ESPECIAIS. Além de atender plenamente a todas as exigências legais, a empresa trabalha todos os dias para reduzir a geração de resíduos e aproveitar cada vez melhor os recursos utilizados, preservando a natureza e estabelecendo uma relação harmoniosa e sustentável com o meio à sua volta.



### **Destaques em 2016**

- Redução de Lixo Comum em 17%
- Redução em 2% do consumo de água
- Redução no consumo de gás natural e energia elétrica
- Renovação da outorga de captação de água
- ISO 14001 multiside com Japão – Por essa norma, todas as empresas do grupo OJI HOLDINGS possuem uma única certificação.

# RECICLAÊ

Em 2016, o programa de reciclagem da empresa foi resgatado com a ajuda dos estagiários do Programa Germinar. Juntos, eles redesenharam a ideia, criaram marcas e engajaram a toda a empresa em prol da sustentabilidade.

- Cerca de 1 mil canecas distribuídas, diminuindo o consumo de copos plásticos
- Readequação das lixeiras de coleta seletiva nas áreas
- Disponibilização de treinamento sobre o tema para todos os profissionais
- 95% dos colaboradores impactados pelo programa



## MAIS NÚMEROS

100%

dos resíduos perigosos  
enviados para  
coprocessamento

100%

dos materiais recicláveis  
enviados para  
reaproveitamento

## METAS 2017

Reduzir em:

10%

o lixo comum

10%

o uso de toalhas  
de higienização na  
produção

10%

copos descartáveis

## Cadeia Sustentável

Compra de materiais somente de fornecedores com certificação FSC® (Forest Stewardship Council - Conselho de Manejo Florestal), que garante que a madeira provém de um processo produtivo manejado segundo uma gestão ecologicamente adequada, socialmente justa, viável economicamente e que cumpre as leis vigentes.



NEA  
Núcleo de Educação Ambiental



Curiosidades

Recebe cerca de 300 alunos a cada ano



Aproximando  
**peessoas**  
transformando  
**vidas**

Aproximando  
**peças**  
 transformando  
**vidas**



Encontro com a Diretoria

Comunicação que gera relação e ação que gera transformação. Assim pode ser definido o setor de Relações Institucionais da OJI PAPÉIS ESPECIAIS. Seja no âmbito organizacional ou social o objetivo estratégico foi sempre o de unir as pessoas e engajá-las para o desenvolvimento e transformação do mundo à sua volta.



## Humanização da Comunicação

- Novo site: mais moderno e humanizado
- Três novos boletins: Acidente Zero, Conexão Oji Holdings e MCC News.
- Inauguração dos novos quadros de comunicação
- Reformulação total dos informativos Oji em Dia e Oji e Você
- Novo vídeo institucional

# APROXIMAÇÃO

- Criação do OJI É FESTA, Ação em Foco e Reconhecimento por tempo de casa
- Criação de megacampanhas internas, como Great Place to Work e Aniversário de 5 anos da OJI
- Reformulação do portal de entrada
- Troca dos crachás da empresa



Festa de 5 anos da OJI



## EXPOSIÇÃO

+ de **350**  
aparições na mídia

+ de **25 MIL**  
fãs no Facebook

+ de **2,6 MIL**  
seguidores no LinkedIn



Projeto Passe de Mágica

- **23** encontros e eventos
- **3,1 MIL** pessoas participantes
- **PARTICIPAÇÃO E PATROCÍNIO**  
a quase 20 ações da comunidade  
141 mil pessoas atingidas

## DNA SOCIAL

**11** projetos desenvolvidos em 2016

**30 MIL**  
pessoas beneficiadas

## Voluntariado



- Campanha de Inverno: quase 1 mil peças arrecadadas
- Páscoa Solidária: doação de 80 ovos de páscoa e 24 pacotes de fraldas para a Casa do Bom Menino
- Natal Mágico: entrega de 100 brinquedos de natal com ajuda dos profissionais da OJI
- Doação de Medula: cadastramento de 70 pessoas
- Voluntários do Saber: realização de 10 encontros no ano, atingindo mais de 1000 pessoas
- Trupe do Papel: criação do grupo de teatro da OJI, com participações em cinco ações da empresa e 1000 pessoas atingidas.

# PROJETOS 2016

## ARTE DO BEM

Popularização da Música Erudita através da mescla com estilos populares em shows em que toda a renda é revertida para o Hospital Boldrini.

## A TURMA DA FLORESTA

Materialização das mascotes da revistinha OJI e Você em uma peça de teatro para crianças da rede pública de Piracicaba e Limeira, com distribuição de 15 mil kits com 11 revistinhas.

## CONCURSO CULTURAL

Quase 2 mil desenhos e textos recebidos dos alunos da rede pública de Piracicaba, que refletiram sobre Cidadania e Sustentabilidade.

## QUICK MASSAGEM

Oportunidade de geração de renda e ocupação aos deficientes visuais, atendidos na AVISTAR, além de contribuir com a qualidade de vida de nossos profissionais.



Projeto Turma da Floresta



Núcleo de Educação Ambiental



Campanha de Natal



Projeto Plantando e Aprendendo



Projeto AME

## NEA

Reformulação total do ambiente, identidade e dinâmicas com os alunos. Capacitação de 3 mil estudantes ao longo do ano e 50 professores da rede pública de ensino.

## AME: ARTE, MÚSICA E ESPORTE

Atividades com foco no desenvolvimento pessoal e inclusão social das pessoas com síndrome de Down

## VOCÊ NA OJI

5 encontros em 2016, com público de quase 600 pessoas.

## JOVENS MÚSICOS

Formação musical para mais de 100 jovens em situação de risco social.

## CAMINHANDO JUNTOS

Neste projeto são oferecidos atendimentos de apoio pedagógico e psicológico, oficinas psicopedagógicas, aulas de informática e aulas de orientação e mobilidade (OM) a crianças e jovens com deficiência visual.

## PASSE DE MÁGICA

Desenvolvimento esportivo através do basquete para mais de 120 crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social.

## PLANTANDO E APRENDENDO

Valorização à terra e ao meio ambiente em oficinas com crianças em situação de vulnerabilidade social.



OJI PAPÉIS ESPECIAIS

