

RELATÓRIO DE Sustentabilidade

2019



OJI PAPÉIS ESPECIAIS

RELATÓRIO DE
Sustentabilidade
2019



ÍNDICE

CONHEÇA A OJI PAPÉIS ESPECIAIS	06
PALAVRA DO PRESIDENTE	09

SUSTENTABILIDADE

MEIO AMBIENTE	12
RESPONSABILIDADE SOCIAL	13

SOCIAL/SOCIEDADE

SEGURANÇA	20
SAÚDE	21
RH	22
COMUNICAÇÃO	29

NEGÓCIOS

COMERCIAL	32
P&D	34
PRODUÇÃO	36
EXCELÊNCIA DE OPERAÇÕES	38
SUPPLY CHAIN	40
TI	42
PROJETO OJI 21	44

GOVERNANÇA

JURÍDICO/COMPLIANCE	48
GERENCIAMENTO DE CRISES	49

Conheça a OJI PAPEIS ESPECIAIS

LOCALIZADA NA cidade de Piracicaba (SP), a *OJI Papéis Especiais* faz parte do grupo japonês *Oji Holdings Corporation* e é líder nacional na produção de papéis térmicos e autocopiativos. Atualmente, emprega cerca de 600 pessoas, entre colaboradores, prestadores, estagiários e aprendizes, que trabalham diariamente para que os papéis da OJI estejam presentes no dia a dia de todos os brasileiros.



HISTÓRIA

SÉCULO 19

Tudo começou no mesmo local de hoje, no histórico bairro Monte Alegre, em Piracicaba (SP), com a instalação de um primitivo engenho de cana-de-açúcar, no início do século 19, que se tornou posteriormente uma grande Usina de Açúcar.

1953

Depois de muitas transformações, e da queda do setor açucareiro, a planta de Piracicaba iniciou suas operações em 1953, produzindo papel a partir da celulose de bagaço de cana-de-açúcar, uma ideia pioneira para a época. Em sua trajetória, a fábrica de papéis passou por grandes mudanças.

2011

Até que, em 2011, a *Oji Holdings Corporation* assumiu o controle da companhia e iniciou suas operações no setor no Brasil. O grupo, fundado em 1873 no Japão, possui 35 mil profissionais, atua em quatro continentes com mais de 300 subsidiárias e unidades fabris.

PORTFÓLIO

 Os papéis fabricados pela *OJI* não são chamados de **especiais** por acaso. Eles recebem esse nome porque possuem uma camada de revestimento que dá ao papel características específicas. Os principais produtos do portfólio são denominados de térmicos, porque reagem com o calor, e autocopiativos, utilizados para obtenção de cópias simultâneas ao original sem necessidade do uso de carbono entre as vias.

Os produtos da *OJI* estão presentes no dia a dia das pessoas, seja nos cupons fiscais, recibos do cartão de crédito, extratos de banco, jogos de loteria, relógios de ponto, parquímetros, ingressos, etiquetas autoadesivas e nas contas de água e energia, por exemplo.

 A *OJI* também realiza ações para o fortalecimento sustentável das comunidades com canais de comunicação permanentes com a população e investimentos em projetos sociais, ambientais e **culturais**.

 Com uma **cultura acolhedora e bom ambiente de trabalho**, a *OJI* é reconhecida como uma das melhores empresas para se trabalhar pelo instituto Great Place to Work.



RODRIGO ALVES

III

O empenho de cada colaborador foi fundamental e essencial para virar o jogo e concluirmos o ano com um resultado positivo. Agora, nosso desafio é despertar o potencial de cada um para ser protagonista nesta nova etapa da história da *OJI*.

Agostinho Monsserrocco
PRESIDENTE

Palavra do Presidente

ANO DE MUDANÇAS

O ANO de 2019 ficará marcado na história da *OJI Papéis Especiais*. Recebemos a notícia da expansão da capacidade produtiva de papel térmico com o investimento de R\$ 500 milhões do **grupo Oji Holdings Corporation**.

Um anúncio muito aguardado por todos, visto que estamos há alguns anos estudando a viabilidade dessa ampliação e qual a melhor forma de tirar o projeto do papel, sempre sob os olhos atentos dos acionistas.

Agora é uma realidade, teremos a construção do PC4 e a modernização de alguns equipamentos, o que irá possibilitar aumentar em mais de 80% da capacidade produtiva do papel térmico.

Tudo isso em um ano em que revisitamos a Cultura da empresa, estabelecemos nossos objetivos e determinamos o novo Propósito, Missão, Visão e Valores, que nos fortalece como instituição e fundamenta o caminho à frente com uma forte estrutura.

Em 2019, também tivemos que lidar com um cenário de negócios desfavorável, com as turbulências político-econômicas, bem como os desafios do próprio mercado. A alta do dólar nos impactou bastante, visto que a celulose e muitas matérias-primas são negociadas nesta moeda.

Por isso, tivemos que ampliar nossos esforços para reduzir custos, otimizar recursos e melhorar a performance das máquinas, a fim de aumentar a nossa produtividade. Sempre respaldados pelas diretrizes de qualidade e melhoria contínua e, o mais importante, pudemos contar com o melhor de nossas pessoas.

E assim, o empenho de cada colaborador foi fundamental e essencial para virar o jogo e concluirmos o ano com um resultado positivo. Agora, nosso desafio é despertar o potencial de cada um para ser protagonista nesta nova etapa da história da *OJI*.

Convidamos você a visitar a nova estrutura desta publicação que segue o mesmo modelo do relatório anual **grupo Oji Holdings**. Você verá que agrupamos os resultados das áreas da empresa respeitando os eixos: Sustentabilidade, Social/Sociedade, Negócios e Governança.

Boa leitura!



Sustentabilidade

SUSTENTABILIDADE

SOCIAL/SOCIEDADE

NEGÓCIOS

GOVERNANÇA

Meio ambiente É PRECISO PENSAR NO PRESENTE E NO FUTURO

A OJI tem o compromisso de operar com respeito à vida em todas as suas formas. Localizada às margens do Rio Piracicaba, a empresa é responsável por promover a conservação do meio ambiente e o uso consciente dos recursos. Sempre mantendo a missão de atender as necessidades das gerações atuais e futuras.

A companhia garante ações contra as mudanças climáticas globais e a favor da produção e consumo sustentáveis. A água utilizada nos processos passa por tratamento e reaproveitamento máximo, todos os resíduos gerados possuem descarte correto e os fornecedores da celulose, principal matéria-prima do papel, possuem certificação FSC (Forest Stewardship Council - Conselho de Manejo Florestal).

PRINCIPAIS RESULTADOS DE 2019

37%
de redução de carga
orgânica do efluente final

4%
de redução de
lançamento de efluentes

4,5%
de redução de consumo
de gás natural



Responsabilidade social A SEMENTE DA TRANSFORMAÇÃO DO MUNDO

UMA DAS formas de contribuir com uma sociedade mais justa e igualitária é investindo em projetos sociais. Seguindo os eixos estratégicos de meio ambiente, cultura, esporte e geração de

trabalho e renda, a OJI apoia iniciativas da cidade e da região, com o intuito de exercer o seu papel na transformação social e no desenvolvimento das pessoas.

PRINCIPAIS RESULTADOS DE 2019

35
instituições beneficiadas

98.171
participantes das ações

INVESTIMENTOS EM PROJETOS

R\$ 460 MIL

Lei Cultural Federal

R\$ 110 MIL

Lei Federal do Esporte

R\$ 110 MIL

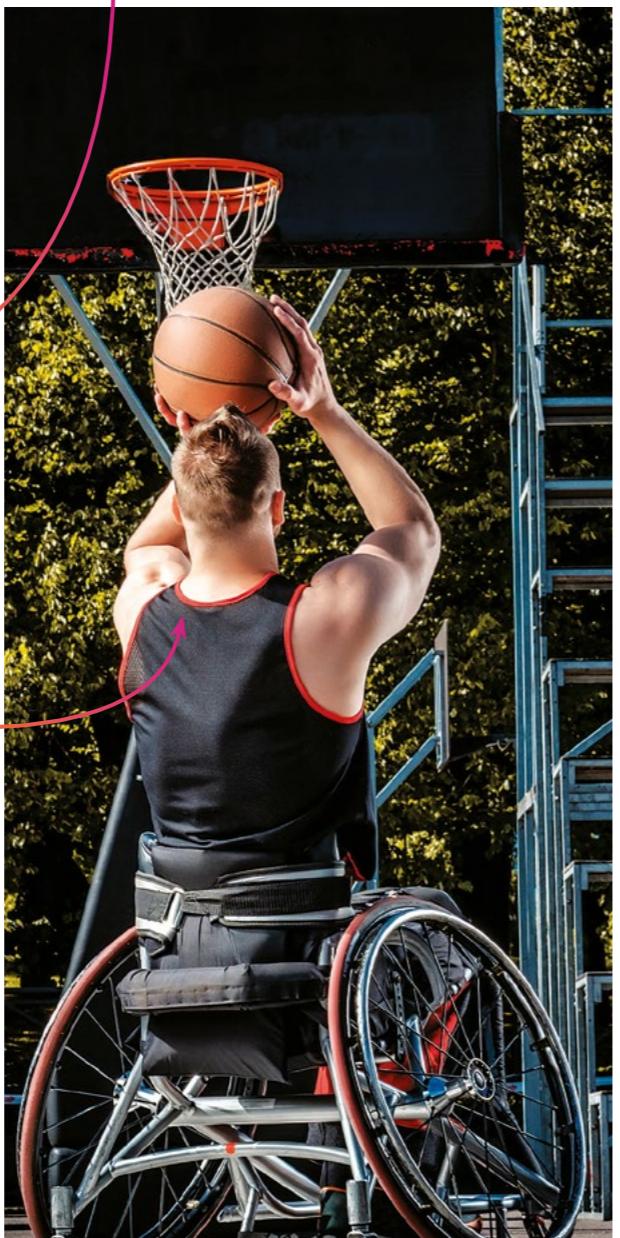
FUMDECA



PROJETOS APOIADOS EM 2019:

LEIS DE INCENTIVO:

SEGMENTO	PROJETO
LEI CULTURAL FEDERAL	Festa das Nações
	Turma da Floresta
	Orquestra Sinfônica de Piracicaba
	Coral Papel Especial
	Livro Pia Batismal
	Cultura Nipo Brasileira
LEI FEDERAL DO ESPORTE	Livro Imigração Japonesa
	Basquetebol em Cadeira de Rodas
	Corrida Sustentável
	Menino Gourmet/Casa do Bom Menino
FUMDECA	Inspiração/Espaço Pipa
	Cuidando do Ninho/Espaço Pipa
	Construindo um Novo Olhar/Avistar
	Redes Educativas/CRP



▲ CAMPANHA DE PÁSCOA:

arrecadação de ovos de chocolate e produtos de higiene e limpeza para os atendidos do Espaço Pipa;

▼ AÇÃO MÁGICA:

uma equipe de voluntários da empresa reformou espaços do Centro Comunitário Monte Alegre e realizou pesquisa entre os moradores do bairro.

CAMPANHAS DE VOLUNTARIADO

A transformação começa do lado de dentro

CAMPANHA DO AGASALHO: arrecadação de peças de roupa para o Fundo Social de Solidariedade de Piracicaba;

CAMPANHA DE DESTINAÇÃO DE IMPOSTO DE RENDA: doação para o Centro de Reabilitação de Piracicaba (CRP);





PATROCÍNIOS DIRETOS

APOIO AO CENTRO COMUNITÁRIO MONTE ALEGRE: gerido por moradores do bairro que zelam com carinho pelo local, limpando, cuidando dos jardins, buscando meios, seja por políticas públicas ou por doações para melhorar continuamente a estrutura. Em 2019, a OJI apoiou:

- ⌚ Compra de materiais de artesanato para mulheres de terceira idade;
- ⌚ Doação de relógios de pulso para sorteio em celebração ao Outubro Rosa;
- ⌚ Apoio ao evento Cine nos Bairros, com pipoca e refrigerante;
- ⌚ Realização de um Café com História, com presença do escritor Cecílio Elias Netto;
- ⌚ Oji tem Circo, evento em comemoração ao Dia das Crianças;
- ⌚ Celebração de Natal com apresentação do coral Papel Especial.



EDUCATRILHA: programa de educação ambiental e cultural desenvolvido por meio de um processo formativo e um concurso de projetos de educação ambiental aplicado em escolas de Piracicaba, incluindo visitas à Estação Experimental de Tupi.

FESTA DA POLENTA DE PIRACICABA: tradicional evento que reúne a comunidade tradicional tirolesa, localizada no bairro Santa Olímpia.

▼ 7º CONCURSO CULTURAL DE DESENHO, REDAÇÃO E POESIA:

A iniciativa, destinada aos estudantes do ensino fundamental de escolas estaduais de Piracicaba, recebeu 1.934 trabalhos sobre o tema Protagonismo em 2019.

CONGEPEN - CONGRESSO DE GESTÃO DE PESSOAS NOS NEGÓCIOS: cota de patrocínio para a realização do evento.

VOLUNTÁRIOS DO SABER: Palestras com profissionais voluntários da OJI.

FESTA DA PRIMAVERA: apoio à tradicional celebração da comunidade nipo-brasileira, com alimentação, música e exposição cultural e artesanal.

COMUNIDADE NOVO SER: Palestras quinzenais gratuitas na Casa do Marquês, no bairro Monte Alegre, com o intuito de promover o autoconhecimento e a empatia através de temáticas relacionadas à psicanálise.

QUICK-MASSAGE PARA FUNCIONÁRIOS: desenvolvido pela ONG Avistar, de Piracicaba, que atende pessoas com deficiência visual. A ação possibilita uma oportunidade de trabalho, geração de renda e bem-estar aos atendidos da instituição.

COMPRA DE NOVOS LIVROS PARA A BIBLIOTECA MUNICIPAL: aquisição de cerca de 200 novos títulos infanto-juvenis para doação à biblioteca Ricardo Ferraz de Arruda Pinto.

CRP DAY: patrocínio à ação promocional de incentivo à inclusão, realizada pela instituição Centro de Reabilitação de Piracicaba.



Social / Sociedade

Segurança META ACIDENTE ZERO

A SEGURANÇA é o principal valor da OJI. Por isso, a cultura da prevenção de acidentes é prioridade para a empresa, sempre com o intuito de preservar a integridade de seus profissionais.



OS NÚMEROS SÃO RESULTADO DE CAMPANHAS E AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO, COMO:

- **SIPATMA** (Semana Interna de Prevenção de Acidentes e Meio Ambiente): palestras, teatros, dinâmicas, concursos culturais e intervenções para toda a empresa;
- **Intervenção de Segurança em toda a empresa sobre percepção de risco;**
- Evento com os colaboradores das áreas de operação sobre acidentes fatais;
- **Ações do Dia Mundial da Segurança;**
- Intervenções na portaria sobre direito de recusa.



CAPACITAÇÕES

Treinamentos para mais de 250 pessoas (NR e Brigada de Incêndio):



Paleteira, Ponte Rolante, Empilhadeira, NR33 e NR35



Treinamento e simulado da Brigada de Incêndio

MELHORIAS



Instalação de câmeras de monitoramento em toda a empresa



Nova ambulância



Nova pintura da faixa de segurança da fábrica

PROGRAMAS



POCKET

8302 criados e 8191 finalizados



PCS

497 ORTs realizadas



KYT

8508 aplicações



DDS

Mais de 60 temas realizados



CIPA SEGURANÇA

12 reuniões, 469 inspeções e 465 checklist 5S

SAÚDE

SAÚDE e bem-estar são fatores essenciais para a qualidade de vida. Pensando nisso, a OJI mantém iniciativas dentro e fora das suas dependências, como:

- **Atendimento com nutricionista**
- Convênio Academia
- **Grupos de corrida**
- Convênio médico
- **Ginástica Laboral**
- Programa de Saúde Auditiva
- Programa de Ergonomia

REALIZAÇÕES EM 2019:

Conscientização em eventos e ações:

- **Outubro rosa;**
- **Novembro azul;**
- Caminhadas e corridas;
- Práticas de atividade física na Rua do Porto;
- Apresentações teatrais sobre saúde.



Recursos Humanos

CUIDAR DAS PESSOAS

DE OLHO na sustentabilidade do negócio, o RH exerce seu papel estratégico no desenvolvimento de pessoas, na uniformização de processos e no diagnóstico das necessidades da corporação, a fim de antecipar demandas e preparar a empresa para o futuro.

Em 2019, o RH apoiou na estruturação de novas áreas na companhia, Supply Chain, Excelência de Operações e Inovação/Marketing.

As mudanças são consequência de um novo posicionamento da *OJI*, que também resultou na implantação da Nova Cultura da organização.

RECONHECIMENTO: GREAT PLACE TO WORK



► A *OJI* conquistou o segundo lugar no ranking das melhores empresas para trabalhar de Piracicaba e região, na categoria médias empresas. A empresa também integrou o ranking nacional, na categoria médias multinacionais.

RECRUTAMENTO

► ESTAGIÁRIOS

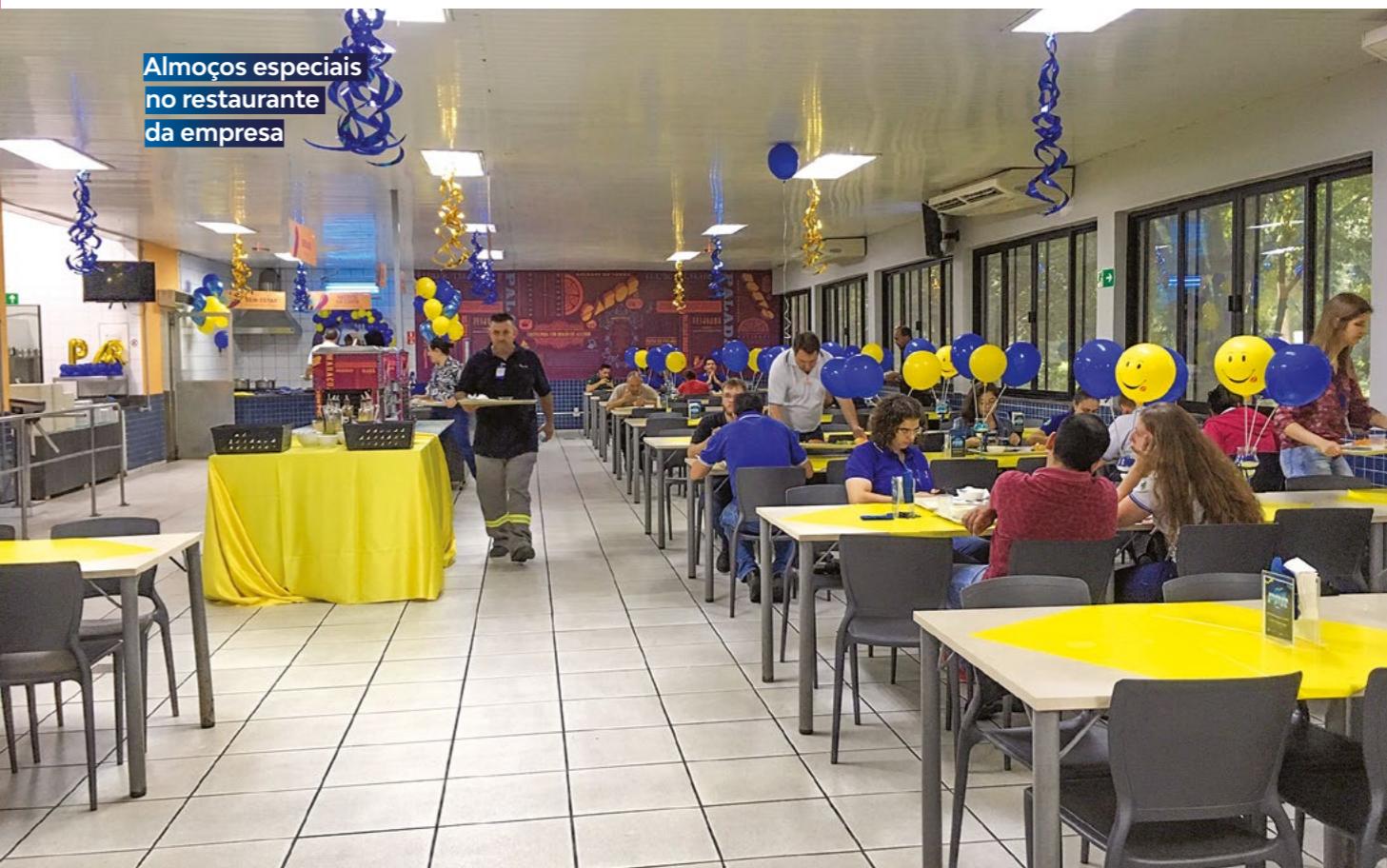
GERMINAR: processo seletivo com 50 jovens concorrendo a 09 vagas;



46
processos seletivos internos



EVENTOS





▲ **CAFÉ COM BATOM:** em comemoração ao Dia Internacional da Mulher



◀ **FESTA DE CONFRATERNIZAÇÃO:**

Celebração para marcar os resultados do ano, com food trucks e atrações nas instalações da companhia.



▲ **FEIRA DE BENEFÍCIOS:** todos os fornecedores reunidos simultaneamente na empresa para novas adesões e esclarecimentos de dúvidas;



◀ **O JI TEM CIRCO:**

Um dia de atividades na empresa para celebrar o Dia das Crianças, uma oportunidade para os filhos dos funcionários conhecerem o local de trabalho dos pais

DESENVOLVIMENTO



▲ **SINERGIA:** ação de desenvolvimento voltada para as lideranças da companhia.

- ⌚ Novo projeto de remuneração;
- ⌚ Mapeamento das competências técnicas.

4

encontros do projeto **GerAção**
com palestras de conscientização
para os aprendizes da empresa

18

bolsas de estudos e idiomas
para capacitação interna

136

certificados emitidos na plataforma
de ensino à distância da empresa
para cerca de 200 colaboradores





JORNADA DA NOVA CULTURA

UM CENÁRIO de incertezas políticas e econômicas exige cada vez mais decisões ágeis do mercado. Inovações surgem a todo momento e são fundamentais para a sustentabilidade dos negócios. Diante de tantas mudanças e da perspectiva do anúncio do investimento para a ampliação da capacidade produtiva do papel térmico, a empresa viu a necessidade de revisitar a cultura organizacional, a fim de sustentar os desafios futuros.

Uma jornada guiou a construção da Nova Cultura com Propósito, Missão, Visão, e Valores para nortear a companhia, além de um novo planejamento estratégico, que agora prevê objetivos para um período mais curto, de três anos, o que antes abrangia um período de 10 ou 5 anos.



LINHA DO TEMPO 2019

MARÇO	ABRIL	MAIO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO
Identificação da necessidade de rever a cultura	Entrevistas individuais com os diretores e grupos focais com toda a liderança;	Diagnóstico e definição da Nova Cultura e Planejamento Estratégico de três anos;	Workshop com lideranças para a construção das competências OJI com base nas novas diretrizes;	Apresentação da Nova Cultura para todos os colaboradores da empresa, o evento teve a participação surpresa do maestro João Carlos Martins, em que abordou a importância do propósito para a vida;	Revisão dos processos de RH;	Avaliação da liderança com base nas novas competências da empresa;	Encontro anual das lideranças para alinhamento.



Comunidade PORTAS ABERTAS AOS VISITANTES!

O **PROGRAMA** de visitas da *OJI Papéis Especiais* é muito querido pela comunidade. Familiares, amigos, vizinhos e ex-funcionários se emocionam ao visitar as instalações e assistir às apresentações organizadas cuidadosamente por funcionários voluntários.

EM 2019

3
edições

204
visitantes

NO CENTRO COMUNITÁRIO MONTE ALEGRE:

- Oficinas de artesanato;
- Eventos comemorativos de Dia das Crianças e Natal;
- Ação Mágica: projeto de voluntariado reformou espaços do Centro Comunitário Monte Alegre e realizou um censo com os moradores.

Comunicação DIÁLOGO ABERTO

CONECTAR PESSOAS é o propósito da OJI e isso inclui, não só, o público externo e os clientes, como também todo o time de profissionais que compõe a empresa.

A comunicação é uma ferramenta fundamental de engajamento e propulsora de mudanças, além de referendar os valores: Confiança e Honestidade.

RECONHECIMENTO



OJI É FESTA: celebrações com as aniversariantes do mês;



TEMPO DE CASA: premiação para os funcionários com cinco anos de empresa.

REALIZAÇÕES EM 2019:

- Criação do Comitê de Comunicação:** formado por pessoas de diversas áreas da empresa, com o intuito de ajudar a desenvolver uma comunicação cada vez mais representativa;
- Pesquisa de Opinião:** o comitê realizou o levantamento com os colaboradores da empresa a fim de nortear as diretrizes de comunicação interna e endomarketing;
- Nova identidade visual de todos os materiais da empresa, seguindo as diretrizes da Nova Cultura;
- Novos layouts dos informativos, mais atrativos e modernos.

PRESENÇA

ASSESSORIA DE IMPRENSA



Mais de 250 menções na imprensa regional e nacional

DIGITAL



Mais de 27.100 seguidores



Mais de 17.100 seguidores





Negócios

GOVERNANÇA

SOCIAL/SOCIEDADE

SUSTENTABILIDADE

Comercial OJI PRESENÇA

OS PRODUTOS da *OJI* estão presentes no dia a dia de toda a população. Cupons fiscais, recibos de pagamento com cartão, cupons promocionais, extratos bancários, contas de água e luz, jogos de loteria, etiquetas, ingressos de cinema, formulários multivias, entre outros. Desta forma, a demanda está intimamente relacionada às tendências do varejo e o comportamento do consumidor, variáveis que foram positivas em 2019.

EVENTOS

► CAFÉS

INFORMATIVOS:

Reuniões de Inbound marketing com clientes

Aplicação de treinamentos para promover Campanhas de Vendas com clientes.



Participação em feiras do setor com o intuito de acompanhar as últimas tendências dos papéis especiais no mercado:

FLEXO & LABELS: feira do segmento de autoadesivos e impressões gráficas.

EUROCIS: Feira internacional de tecnologia para o varejo.

LABELEXPO EUROPE: Feira internacional do segmento de Label.



FOCO DO CLIENTE

Mais que vender papel, a *OJI* oferece soluções integradas aos seus clientes. A qualidade de atendimento, assistência técnica e o conhecimento do mercado são pontos fortes da *OJI* e de grande importância na fidelização de clientes. Por isso, as ações com foco em relacionamento tiveram grande impulso em 2019.



PLANEJAMENTO COOPERADO

Novo formato do programa que recebe a visita de clientes, com o objetivo de ouvir de perto as necessidades e oferecer as melhores soluções. O contato humaniza as relações e permite uma experiência na jornada do produto.

Gerência técnica INOVAR PARA CRESCER

AS EQUIPES de Pesquisa & Desenvolvimento e de Controle Técnico de Laboratório e Processos atuam em projetos de melhorias de produtos, estudos de novos papéis e aplicações, otimização de tecnologia e matérias-primas. Tudo com o objetivo de manter a competitividade em custo. A inovação está na essência das atividades, sempre de olho na sustentabilidade do negócio.

Os projetos desenvolvidos pela área de Gerência Técnica proporcionaram um retorno financeiro de R\$ 4 milhões para a companhia.

PRÊMIO INTERNACIONAL

A empresa recebeu o prêmio da *Oji Holdings Corporation* que reconhece iniciativas rentáveis, complexas e desafiadoras das empresas do grupo. O projeto premiado foi o desenvolvimento dos papéis Termoscript KPH e KPR com a cópia azul, pelo Brasil.

PROJETO CÓPIA AZUL

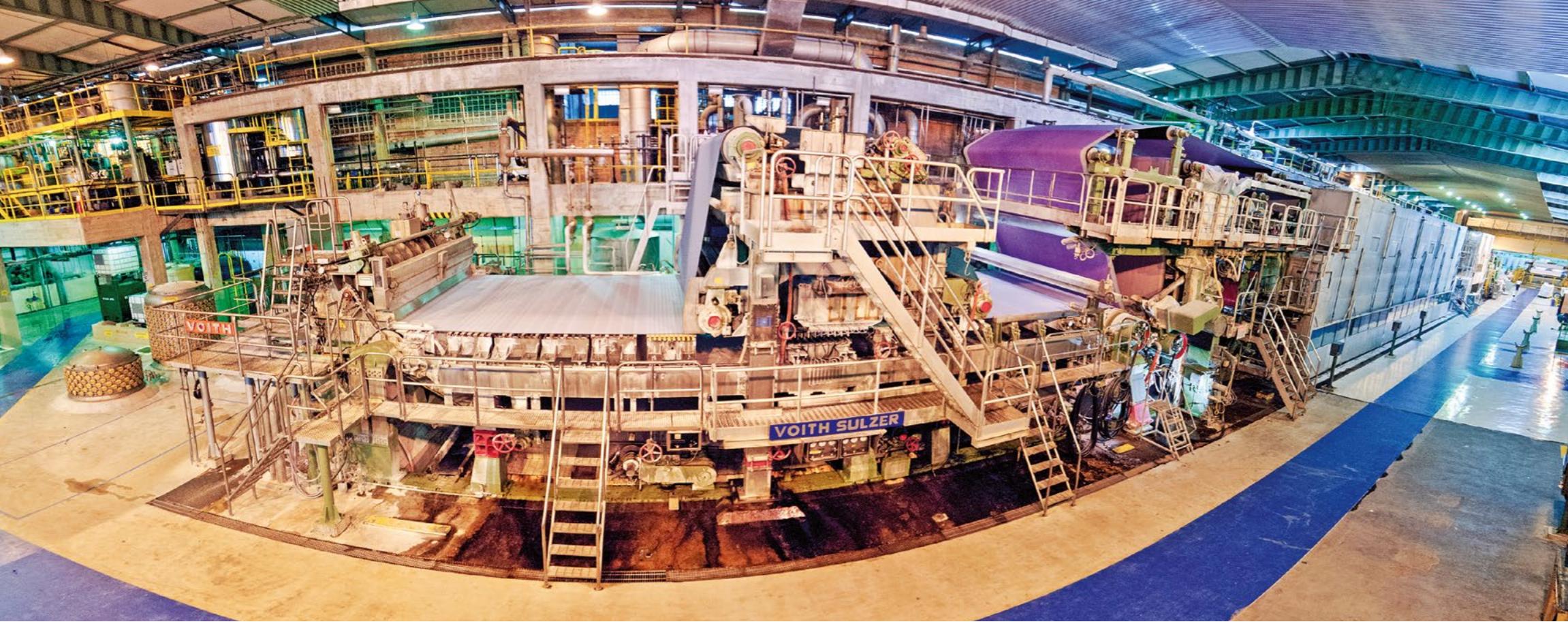
A escassez e os elevados preços da matéria-prima mais importante para a formação de imagem dos papéis térmicos (corante leuco) demandou a busca rápida por uma alternativa. O desenvolvimento dos papéis Termoscript KPH e KPR com a cópia azul foi essencial para garantir o fornecimento ao mercado durante os anos de 2018 e 2019.



PROJETOS QUE FORAM DESTAQUE EM 2019

- Desenvolvimento e produção de papel base na P1;
- Desenvolvimento das formulações under e térmico para aplicação simultânea no MCC para os papéis Termoscript KPH com a utilização de papel base proveniente da P1;
- Desenvolvimento de novas tecnologias para o MCC para melhorias nos papéis tickets de alta gramatura da linha top coated, o que proporcionou aumento de produtividade e redução de custo;
- Substituição do surfactante, uma das matérias-primas inflamáveis mais utilizadas no processo produtivo. A medida trouxe benefícios para a segurança da empresa e para o meio ambiente;
- Mudança na estrutura das microcápsulas utilizadas nos papéis autocopiativos;
- Desenvolvimento de nova sílica para substituição na utilizada nos papéis térmicos.





75.938

toneladas (1.374.029 m²)
produzidas de papéis térmicos

21.913

toneladas produzidas de
papéis autocopiativos

2.945

toneladas produzidas de
papel termo transferência TT

Produção QUALIDADE E ALTA PRODUTIVIDADE

SER EFICIENTE é o desafio de uma grande empresa e o objetivo da OJI não poderia ser diferente. O ano de 2019 foi marcado por muito tra-

balho para encontrar a excelência na produtividade. Assim, a empresa conquistou marcas surpreendentes na fabricação dos seus produtos.

RECORDES DE
PRODUÇÃO

93,5%

é o recorde de produção na
eficiência global da MP-1

MAIOR VELOCIDADE

de produção no papel
KPH Amarelo

NOVAS AÇÕES E PROGRAMAS

- Projeto redução de custo nas raspas do aplicador de formulação da Máquina P2.

- Implantação de dois projetos de Kaizen (melhoria contínua) no último quadrimestre na Produção, com destaque na redução das perdas de papel térmico.





*Excelência
de operações*

FOCO EM MELHORIA CONTÍNUA



EM AGOSTO de 2019 nasce a equipe de Melhoria Contínua dentro da gerência de Excelência de Operações com a proposta de mostrar que as oportunidades de melhoria estão em toda a parte e quem mais pode contribuir com ideias são aqueles que executam as atividades diariamente. O objetivo é despertar a consciência de que a excelência se mostra na constância das ações cotidianas. Para implementar esse conhecimento na prática, adotou-se a metodologia japonesa Lean Manufacturing, que busca entregar maior valor agregado aos clientes, reduzir desperdícios e melhorar a produtividade. E esse conceito vai muito além da teoria, trata-se de uma mudança de mentalidade, em que todos buscam ser melhores hoje do que foram ontem. A fim de aplicar esses conhecimentos na rotina diária, uma das práticas escolhidas foi o Kaizen (mudança para melhor, em japonês). Nos eventos, participaram pessoas de diversas áreas e todos contribuíram com sugestões de melhorias.

EM 2019

- ➊ 3 edições de Kaizen;
- ➋ Redução de perdas da família de papel térmico no último trimestre de 2019, resultado de ações propostas no Kaizen de redução de perdas de materiais;
- ➌ Aproximação da assistência técnica com a área produtiva englobando a Qualidade;
- ➍ 58 colaboradores treinados na metodologia Kaizen e 07 como Especialistas de Melhoria Contínua;
- ➎ Implantação do sistema de gestão unificado, chamado OJI One Way.



Supply chain GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

ATENDER TODO o processo logístico, desde a compra de matérias-primas, insumos e materiais até a entrega do produto aos clientes é a responsabilidade da recém-criada área de Supply Chain.

Os profissionais atuam no planejamento e no gerenciamento de toda a cadeia de suprimentos da companhia, sempre com foco em atender as demandas com excelência e qualidade.



LOGÍSTICA

QUANTIDADE DE VEÍCULOS
CARREGADOS EM 2019

905
Containers

3.750
Caminhões (mercados interno e externo)

MELHOR GESTÃO DO ESTOQUE: redução da necessidade de estocagem externa e, com isso, menor trânsito de veículos e emissão de gases poluentes;

OTIMIZAÇÃO NO TRANSPORTE DE PRODUTOS: a partir de medidas de logística compartilhada e uso de veículos dedicados. Impactos: menor trânsito de veículos e, consequentemente, menor emissão de gases poluentes;

EMBALAGEM DE PRODUTOS: substituição de tampas de madeira, utilizadas para proteger os papéis de exportação, por tampas feitas a partir de material reciclado;

PROJETO "PALETE DO BEM": aquisição de 37.250 paletes reformados por meio de projeto social que beneficia famílias em vulnerabilidade.



SUPRIMENTOS

Desenvolvimento de 8 novos contratipos de matéria-prima (homologação de novos fornecedores para aumentar a base e mitigar riscos);

Ampliação da base de fornecedores;

90%

das requisições de compras foram atendidas em até sete dias



Tecnologia da
informação

A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL É UMA REALIDADE

MAIS DO que oferecer assistência aos colaboradores, a área de TI está focada em soluções estratégicas. Por isso, está envolvida em projetos para atender os clientes internos/externos, otimizar e automatizar atividades a fim de facilitar o dia a dia das equipes dos processos de negócio com operações de TI, infraestrutura e telecomunicação. Os avanços na OJI auxiliam na otimização e agilidade na tomada de decisões.

Isso representa menor esforço para organizar informações e mais tempo dedicado para análise estratégica. Além disso, em 2019, muitos sistemas obsoletos foram substituídos e ganharam novas funcionalidades. Essas ações representam a adoção da cultura colaborativa, que aproxima as áreas da empresa, proporciona a formação de parcerias estratégicas e, desta forma, os colaboradores tornam-se agentes da mudança.

MAIS PROTEÇÃO

SEGURANÇA NO AMBIENTE DE TRABALHO: investimento de R\$ 2,5 milhões na instalação de 250 câmeras de monitoramento em toda a empresa;

SEGURANÇA CIBERNÉTICA: garantia de continuidade do negócio e resiliência para responder rapidamente às ameaças externas.

EM 2019

63
projetos
concluídos

Projetos de Business Intelligence (BI) beneficiaram diversas áreas na Oji:

- Logística
- Produção
- Planejamento
- Comercial
- Controladoria
- Suprimentos

Projeto OJI 21

EM NOVEMBRO de 2019, o grupo japonês *Oji Holdings Corporation*, do qual a empresa faz parte, anunciou o investimento de R\$ 500 milhões para a empresa em Piracicaba. O objetivo é aumentar em

mais de 80% a produção de papéis térmicos, aqueles usados em comprovantes fiscais, recibos diversos e etiquetas para impressão de código de barras.

O pacote de investimento engloba a ampliação do espaço fabril com 6 mil m² para a instalação de uma nova máquina de revestimento de papel (PC4), além da modernização de outros equipamentos da planta. A previsão é que a nova capacidade produtiva esteja instalada até dezembro de 2021 e comece a operar no início de 2022.

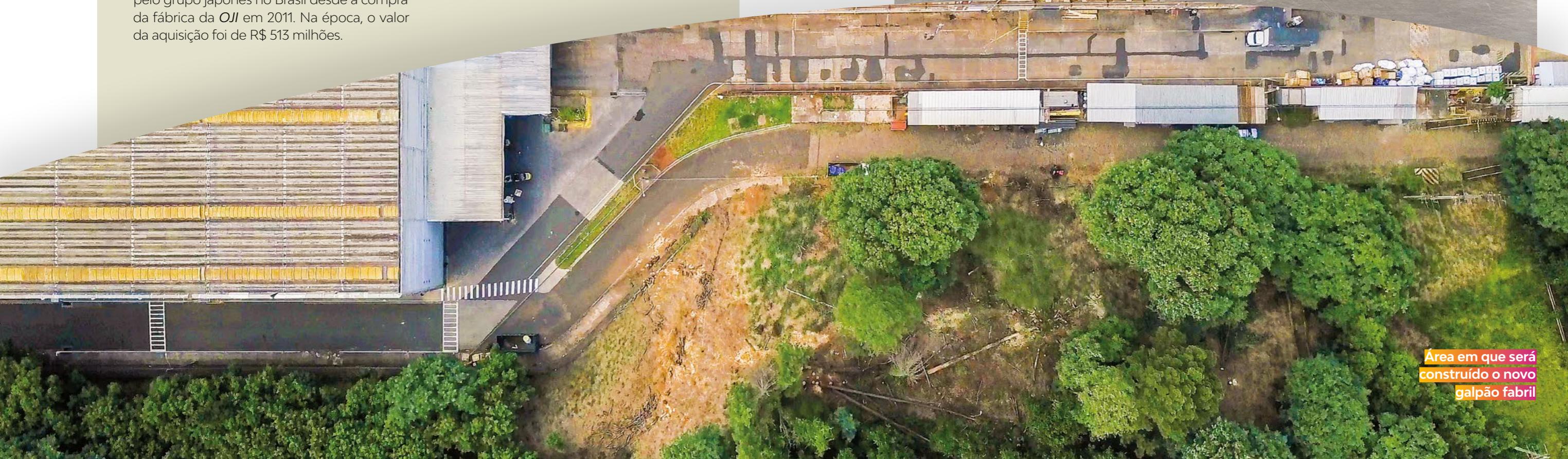


PROJETO OJI 21

A constituição do projeto *OJI 21* reuniu uma equipe diversificada e altamente qualificada e a previsão de execução é de dois anos, de 2019 a 2021.

Para se ter uma ideia da grandiosidade do projeto, trata-se do maior investimento feito pelo grupo japonês no Brasil desde a compra da fábrica da *OJI* em 2011. Na época, o valor da aquisição foi de R\$ 513 milhões.

A capacidade produtiva de papel térmico vai passar de 80 mil toneladas para 150 mil toneladas por ano. Com a nova tecnologia, Piracicaba irá sediar a unidade mais moderna de papel térmico das empresas do grupo *Oji Holdings* no mundo.



Área em que será construído o novo galpão fabril



A PEDRA FUNDAMENTAL

Em dezembro, o Sr. Hisashi Ibayashi, presidente da *Oji Imaging Media* (divisão da qual a *OJI Papéis Especiais* faz parte dentro do grupo *Oji Holdings*) esteve em Piracicaba para o lançamento da pedra fundamental do Projeto *OJI 21*. Foi realizada uma cerimônia simbólica de movimentação da terra na área da construção, para marcar o início das obras.





Governança

GOVERNANÇA

NEGÓCIOS

SOCIAL/SOCIEDADE

SUSTENTABILIDADE

Jurídico/Compliance

A IMPORTÂNCIA DO COMPLIANCE

FAZER PARTE de uma empresa vai muito além da execução operacional de tarefas, compreende também atuar em conformidade com as regras internas e externas da companhia. Afinal, todos são porta-vozes da organização e dividem a mesma responsabilidade na preservação da sua credibilidade. É aí que entra a importância do compliance.

O programa de compliance da empresa está sendo construído de acordo com a identidade organizacional da companhia, com base na legalidade, ética, integridade e sustentabilidade.

Sendo assim, o que orienta o programa é o Código de Conduta da *OJI Papéis Especiais*, o qual trata dos valores e princípios da empresa e estabelece as diretrizes básicas relacionadas ao padrão

de conduta esperado de todos os seus colaboradores, para garantir que as atividades sejam executadas com integridade.

O Código de Conduta é, portanto, um direcionador a ser seguido por todos e tem como objetivo uniformizar a conduta de funcionários na realização das respectivas atividades. As políticas e procedimentos internos tratam do detalhamento das questões, de como fazer, responsáveis e penalidades.

A preocupação com o tema é mundial, tanto que regularmente o *grupo OJI Holdings* compartilha conteúdos de compliance, que devem ser comunicados a todos os colaboradores, a fim de conscientizar para a ação correta.

TREINAMENTOS



▲ Em 2019, 100% da empresa passou por treinamentos de Compliance com a área jurídica da *OJI*.



GERENCIAMENTO DE CRISES

- Cuidar da imagem, da reputação da empresa e mitigar riscos. Esses são os objetivos do Manual de Crises, que foi implantado em 2019.
- Os porta-vozes da *OJI* passaram por 2 treinamentos de **gerenciamento de crises** e **media training**.
- Os primeiros receptores também foram treinados para lidarem com situações que envolvem a imprensa.



EXPEDIENTE

PRESIDÊNCIA Agostinho Monsserrocco

GERÊNCIA RESPONSÁVEL Lúcia Longatti

COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO Mônica Salles

EDIÇÃO DE ARTE tantas.com.br

TEXTOS Ana Paula Angelini

DESIGNER GRÁFICO Fábio B. Natali



RELATÓRIO DE
Sustentabilidade
2019



OJI PAPÉIS ESPECIAIS